

PRESENTACIÓN

Con gran satisfacción presentamos el Volumen 10, Número 19 de la Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones, dedicado a explorar las dinámicas contemporáneas que modelan el mundo organizacional, con especial énfasis en la intersección entre tecnología, gestión, cultura y sociedad.

La sección de **artículos originales** se inicia con “Gerencia y Tecnología: Dupla Dinámica para PYMES en Contexto de Crisis” de Zuleima Millán y Yoselina Rondón García, quienes analizan cómo la sinergia entre un liderazgo transformacional y la adopción tecnológica fortalece la resiliencia y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en entornos volátiles.

Le sigue “Análisis de Errores a través de una Prueba Diagnóstica de los Estudiantes Universitarios en la Resolución de Inecuaciones Lineales y Cuadráticas” por Juan Rodríguez y Maricarmen Ravelo, una investigación que identifica y examina las deficiencias conceptuales y procedimentales en el aprendizaje matemático universitario, proponiendo vías para su superación.

A continuación, “El Valor de la Creatividad como Activo Intangible de las Organizaciones. La Propuesta de Edward de Bono” de Carlos E. Nández Rodríguez, describe cómo los procesos mentales creativos, inspirados en el pensamiento lateral, generan innovación y desarrollo, constituyendo un puente con la economía conductual y las organizaciones que aprenden.

Finaliza esta sección con “Análisis Cuantitativo de la Confiabilidad de un Instrumento de Medición y su Validación mediante Prueba de Hipótesis” de Bruno M. Valera H., quien presenta un estudio metodológicamente riguroso que valida, a través de coeficientes estadísticos y pruebas de hipótesis, la confiabilidad de un instrumento para medir la incertidumbre laboral.

En la sección de **artículos de revisión**, “Gestión del Talento Humano: Desafíos y Oportunidades” de Fanny Lisette Nouel Méndez, analiza la transición necesaria desde

un enfoque transaccional hacia una gestión estratégica del talento, integrando inteligencia artificial, liderazgo humanizado y bienestar holístico para enfrentar un mercado laboral global y dinámico.

Posteriormente, “Retos de la Educación en la Era Digital: Acceso, Evaluación y Formación Docente” de Rubén Argenis Castillo Oropeza y Mónica Nadales, identifica los principales desafíos derivados de la digitalización educativa, como la brecha digital y la capacitación docente, argumentando a favor de políticas que fomenten el acceso universal y marcos evaluativos innovadores.

La sección de **artículos de reflexión** finaliza con “Cultura e Inteligencia Artificial: Nuevas Perspectivas en la Digitalización de las Organizaciones” de Lunes Rodríguez Coronel, Williams Aranguren Álvarez y Paola Lamenta Pistillo. Este artículo explora críticamente la intersección entre la cultura y la IA generativa, dimensionando tanto sus oportunidades para la democratización e inclusión digital como sus desafíos éticos y sociales, como la responsabilidad diluida o la pérdida de identidad. Concluye subrayando la necesidad de políticas públicas holísticas y colaboración interdisciplinaria para guiar esta convergencia hacia un desarrollo cultural y organizacional positivo.

En conjunto, los trabajos de este número proporcionan una visión integral y crítica sobre cómo las organizaciones navegan la complejidad actual. Destacan que la excelencia y la sostenibilidad a largo plazo requieren una adaptación inteligente a la tecnología, una gestión ética y centrada en las personas, y una comprensión profunda del contexto cultural y social. La investigación rigurosa y la reflexión crítica siguen siendo herramientas fundamentales para diseñar las estrategias que este futuro demanda.

Felicitemos a los autores y agradecemos sinceramente su colaboración con la Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones.

Dra. Neyda Mercedes Ibañez de Castillo y Dr. Miguel José Mujica Areurma
Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.