

PRESENTACIÓN

Con gran satisfacción presentamos el Volumen 10, Número 20 de la Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones, correspondiente al período julio-diciembre 2026. Este número reúne ocho trabajos que abordan, desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas, los desafíos contemporáneos de la gestión organizacional en contextos de crisis, complejidad y transformación digital, ofreciendo aportes significativos para la reflexión y la práctica gerencial.

La sección de artículos originales se inicia con **“Ambiente Incomprensible y Singularidad Estratégica como parte del Espectro VUCA-BANI en Empresas Venezolanas”** de Richard N. Osto P., quien analiza la transición conceptual de VUCA hacia BANI, introduciendo los Ambientes Incomprensibles de Singularidad Subyacente (AISS) y proponiendo la gerencia comprensiva como quinto pilar de la teoría administrativa para enfrentar escenarios de incertidumbre extrema mediante herramientas como la geometría riemanniana y la ontoestrategia.

Le sigue **“Liderazgo Efectivo y la Gestión de Directores de Proyectos”** por Jorge Luis Quintero S., Ana Julia Guillén G. y Mercedes B. Blanco C., estudio descriptivo que identifica las competencias clave del líder de proyectos exitoso, destacando la inteligencia emocional, la adaptabilidad, la toma de decisiones basada en evidencia y la capacidad para motivar equipos interdisciplinarios como factores determinantes del rendimiento.

A continuación, **“Comportamiento Organizacional en Contextos de Crisis: Motivación, Compromiso y Productividad en Empresas Venezolanas”** de Gabriel E. Rojas V., investigación mixta que revela cómo, pese a la adversidad, el 80% de los colaboradores mantiene un fuerte compromiso organizacional, aunque con una reducción del 27% en productividad, evidenciando que la comunicación efectiva y el liderazgo transformacional mitigan los efectos negativos de la crisis.

Posteriormente, **“Cumplimiento Normativo y Liderazgo Ético en Organizaciones Empresariales”** de Alba Marina Matute, artículo documental que

concluye que el cumplimiento normativo y una cultura corporativa ética son herramientas fundamentales para garantizar la sostenibilidad, estabilidad y reputación corporativa, protegiendo la actividad empresarial más allá de la mera adhesión a leyes y regulaciones.

En la sección de artículos de revisión, **“Paradigmas de la Gestión. Una Taxonomía en Tres Niveles”** de Pedro Francisco Arcia-Hernández, propone que el verdadero estado del arte en gestión reside en la integración del paradigma administrativo, empresarial y gerencial, siendo el paradigma digital el catalizador que articula eficiencia interna, estrategia de mercado y liderazgo humano, interconectados por la tecnología.

A continuación, **“La Violencia Léxica en el Gerente Venezolano. Una Visión al Discurso del Poder desde la Óptica de Jacques Derrida”** de Carlos E. Nández Rodríguez, examina mediante la deconstrucción derridiana cómo el lenguaje gerencial ejerce una violencia simbólica que trasciende la agresión física, estableciendo jerarquías y dinámicas de poder exacerbadas por la crisis socioeconómica e institucional de Venezuela.

La sección de artículos de reflexión presenta **“La Ética del Reconocimiento: La Gratitude como Arquitectura Moral para Reconfigurar la Cultura Organizacional”** de Naudy Trujillo Mascia, estudio hermenéutico que integra tradiciones filosóficas desde Aristóteles hasta Levinas y Honneth, demostrando que la gratitud institucional promueve cohesión, legitimidad y sostenibilidad ética, debiendo asumirse como principio estratégico para la gestión contemporánea.

Finaliza este número **“La Resignificación Gerencial desde la Complejidad en la Gestión Municipal del Municipio Carlos Arvelo, Estado Carabobo”** de Carlos Humberto Coronel Urriola, investigación fenomenológica que revela cómo la gerencia municipal opera de manera emergente y adaptativa, integrando estructuras formales con prácticas informales, donde la complejidad organizacional se manifiesta en decisiones flexibles y el mundo de vida de los funcionarios influye decisivamente en la acción gerencial.

En conjunto, los trabajos de este número ofrecen una visión plural y profunda sobre cómo las organizaciones —públicas, privadas y del tercer sector— enfrentan entornos volátiles, complejos y en constante cambio. Desde la reconceptualización teórica de la incertidumbre hasta la dimensión ética del liderazgo y la comunicación, los autores coinciden en que la adaptación inteligente, el reconocimiento humano y la integración paradigmática son claves para la sostenibilidad organizacional. Felicitamos a los autores por sus valiosas contribuciones y agradecemos su confianza en nuestra revista.

Dra. Neyda Mercedes Ibañez de Castillo y Dr. Miguel José Mujica Areurma
Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.