

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA BAJO UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

QUANTITATIVE RESEARCH FOR THE TRANSFORMATION OF THE
AGRICULTURAL ENTERPRISE UNDER A SOCIAL RESPONSIBILITY APPROACH

Roppolo, Salvador¹

RESUMEN

El artículo que se realiza en las organizaciones agropecuarias venezolanas se enfoca a presentarles una metodología de investigación cuantitativa para la aplicación de responsabilidad social empresarial por medio de herramientas administrativas. Está enmarcada en la investigación cuantitativa, basada en una investigación de campo y sustentado en una revisión bibliográfica, se caracteriza por ser no experimental, transeccional y descriptiva. Entre los principales resultados se obtuvo que la actividad agropecuaria pueda resultar muy contaminante, dependiendo de la manera en que se realice. Por lo tanto se deben tomar decisiones socioeconómicas mediante la utilización de métodos y herramientas que incentiven la aplicación de los conocimientos que proporcionan las ciencias administrativas y gerenciales tomando en cuenta el pensamiento de la sustentabilidad, la responsabilidad social empresarial y la Investigación Cuantitativa. Se concluye que las organizaciones podrían evitar o manejar de la mejor manera los riesgos y situaciones adversas que se le presenten, si planearan las operaciones a realizar y predijeran los escenarios futuros, apuntando siempre a los aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales; por medio de la aplicación de la responsabilidad social empresarial.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Empresa Agropecuaria, Método Cuantitativo, Planeación.

ABSTRACT

The research is performed in Venezuelan agropecuary organizations is focuses to present you a quantitative investigation methodology regarding the application of enterprise social responsibility with administrative tools. It is framed in the quantitative investigation, based on field research and supported on a literature review, is characterized as non-experimental, transectional and descriptive. Among the main results it was obtained that the agricultural activity can be very polluting, depending on the way in which it is carried out. Therefore, socio-economic decision must be taken through the use of methods and tools that encourage the application of knowledge provided by administrative and managerial sciences taking into account the thinking of sustainability, corporate social responsibility and Quantitative Research. It is concluded that the organizations may avoid or manage the risks better and adverse situations that are submitted, whether to plan the operations to be performed and predict future stage, always pointing to the economic, financial, social and environmental aspects, with the application of enterprise social responsibility.

keywords: Enterprise Social Responsibility, Agricultural Company, Quantitative Method, Planning.

JEL: C020, O210

Recibido: 29 de noviembre de 2018

Aceptado: 10 de febrero de 2019

¹ Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela. salvadorjrf@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Las tendencias en ciencias administrativas han ido evolucionando a la par de las sociedades. Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha tenido que organizarse y gestionar sus recursos de acuerdo a sus necesidades y estas a su vez han ido incrementando a medida de que las sociedades se desarrollan. Como plantea Mujica (2006) con revisar la historia en la antigüedad y se percibe que desde que el individuo era nómada buscó organizarse, de forma tal que pudiera lograr el sustento para su grupo familiar o comunidad. De este modo se conforman las estructuras políticas, como tribus y clanes donde la organización fue relevante e implícita en la integridad del proceso administrativo.

En tanto Stoner y Wankel (1989) “la administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización, y de aplicar los demás recursos de ella para alcanzar las metas establecidas”. (p. 4) Los administradores de las empresas, así como cualquier persona facultada para dirigir la trayectoria o accionar de las mismas, no deben dejar que éstas marchen sin rumbo definido. Por lo tanto deben fijar metas que sean razonables y que estén acordes a sus limitados recursos, alcanzables en un determinado periodo.

Para alcanzar dichas metas tendrán que crear planes y acciones orientadas a captar los ingresos suficientes para cubrir con sus costos y desembolsos, con la finalidad de recuperar el capital invertido, así como también garantizar la satisfacción del cliente, la rentabilidad de los accionistas y contribuir con la comunidades y los entornos donde se desenvuelven siendo organizaciones socialmente responsables y contribuyentes del desarrollo sostenible.

Además los nuevos tiempos han traído consigo nuevas corrientes de pensamiento administrativo debido a las necesidades de la humanidad y el ambiente, la situación que ha estado atravesando Venezuela en las últimas 2 décadas especialmente en el sector agropecuario y en el entorno donde ellas se desenvuelven; produce la necesidad de que las organizaciones deban adoptar nuevas e innovadoras corrientes pensamiento administrativo para de esta manera sean

competitivas y afronten el entorno cada vez más dificultoso impactado de manera positiva en el mismo; la cual le permita ser más eficiente en la utilización de los recursos y excelentes relaciones con los grupos de interés, con la idea de fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) compartida apoyándose en la investigación cuantitativa como una de las metodologías de la modernidad buscando mejoras o cambios sociales para la resolución de problemas como se podrá apreciar más adelante en el desarrollo de este artículo.

Con miras a cumplir con lo antes mencionado se hace necesaria la búsqueda de una metodología capaz de permitir a las organizaciones orientar sus actuaciones, es aquí donde surge el presupuesto de tesorería, como herramienta para mostrar los flujos de entradas y salidas de efectivo, la posición final del mismo por sub períodos para un lapso de tiempo específico, así como cuales oportunidades de inversión generarían mayores beneficios, generar planes sostenibles de RSE y las fuentes de financiamientos más convenientes, con la misión de obtener liquidez y la mayor rentabilidad.

Por otra parte y a su vez la búsqueda de mecanismos para impulsar la RSE Compartida como sistema de pensamiento administrativo en las organizaciones agropecuarias venezolanas.

Este artículo que se realiza en las organizaciones agropecuarias, se enfoca a promover la aplicación de la RSE mediante el apoyo en la investigación cuantitativa y la utilización de herramientas gerenciales para que este tipo de organizaciones puedan tener una base sólida con la que tomen con mayor grado de acierto decisiones socioeconómicas para optimizar y fortalecer sus finanzas y especialmente que cumplan con el entorno donde operan en conjunto o en alianza con otras organizaciones del mismo rubro u otras, la sociedad y el estado promoviendo la RSE Compartida.

Es relevante indagar en este tipo de organizaciones porque no se cuenta con suficientes investigaciones, lo que la convierte en antecedente para posteriores investigaciones y sirve de referencia a personas y estudiantes interesados.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Para realizar una investigación se debe tomar en consideración la metodología más idónea de acuerdo a que se requiera investigar, la cual contribuya a enriquecer y facilite el proceso investigativo. La investigación cuantitativa según Sis International Research (2018), es una forma estructurada de compilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, esta implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados.

Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. Este artículo está encuadrado bajo una perspectiva cuantitativa que en cuanto a Hernández, Fernández y Baptista (2014) este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis basándose en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Estos estudios pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Tratándose este trabajo de implementar una modalidad de RSE Compartida en las organizaciones agropecuarias venezolanas, esta busca generar un cambio organizacional y social donde se beneficien directa e indirectamente todos los actores mediante la siembra de valores éticos conociendo las distintas perspectivas o hipótesis que surgen en los distintos momentos a la recolección de los datos. Más adelante Hernández, Fernández y Baptista (2014)

La investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados de manera más amplificada, concede control sobre los fenómenos, así como visión basada en conteos y magnitudes. Además, brinda una gran posibilidad de repetición y se centra en puntos específicos de tales fenómenos y permite la comparación entre estudios similares.

Para una investigación científica es necesario contar con instrumentos que permitan recolectar los datos y como lo es el caso de la investigación cuantitativa de manera objetiva e imparcial, extrayendo una porción de la realidad empírica que se desea

investigar. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014.) en la investigación se dispone de varios tipos de instrumentos para medir las variables y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección.

Entre estos se tienen los cuestionarios y escalas de actitudes, entre otros. Los cuestionarios son los de mayor aplicación en fenómenos sociales el cual se forma de una diversidad de preguntas para medir las variables y estas deben estar acorde con el planteamiento y la hipótesis, estos se utilizan en encuestas y se aplican bien sea auto administrado y por entrevista. Luego de la recolección de los datos se procede a realizar una matriz para el análisis y procesamiento por medio de la utilización de un programa computacional.

La estadística descriptiva es una herramienta cuantitativa que provee de organización y muestra información suficiente y competente de manera ordenada para cada variable. Es importante esta para la interpretación de los datos obtenidos por el cuestionario. Además es fundamental cuando se realiza un instrumento debe realizársele la confiabilidad y existen muchos métodos y en el caso del cuestionario de esta investigación se utilizó el de la mitad de las partes, donde según Hernández, Fernández y Baptista (Ob. cit.) el conjunto absoluto de ítems o reactivos se divide en dos mitades equivalentes y se comparan los resultados de ambas. El instrumento es confiable si los valores de las dos mitades deben estar muy correlacionados.

En cuanto a la validez del instrumento se obtiene mediante las opiniones de expertos que se realiza de número impar de los mismos es decir tres (3) para este caso.

La realización del presente trabajo está enmarcada en la modalidad de propuesta, basada en una investigación de campo y sustentada en una revisión bibliográfica o investigación documental. Según Orozco, Labrador y Palencia (2002), las propuestas constituyen proyectos de solución de problemas o satisfacción de necesidades, fundamentado en la experiencia o conocimiento que tiene el investigador sobre la situación a resolver.

Por ello se dice que “una propuesta es un producto de expertos y el fruto de la planificación ejecutiva, esto es sin consulta, ni diagnóstico y sin participación de los involucrados”. (p. 22)

Según Arias (2004) la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. (p. 29) En cuanto a una investigación documental según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016) este tipo de investigación se da cuando las informaciones y los datos se obtienen por medio de documentos de cualquier índole. Estas definiciones son las que basan a esta investigación.

Esta metodología de investigación posee un nivel explicativo, ya que este enfoque permitirá realizar todas las acciones necesarias, para explicar las características dentro de un grupo o fenómeno a través de la indagación, descripción y análisis de las diferentes situaciones que se presenten en el contexto donde se desarrollan los acontecimientos y de esta manera comprender el fenómeno que se estudia.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones explicativas tienen mayor grado de estructuración que el resto de los estudios con los demás alcances ya que implican las intenciones de éstas como lo son la exploración, la descripción y la correlación, y adicionalmente generan un sentido de entendimiento del fenómeno al que se refieren. El estudio explicativo se dirige a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se orienta a la explicación del por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se revela, o por qué se relacionan dos o más variables.

Este estudio se caracteriza por ser no experimental, transeccional, correlacional-causal, debido a que en las ciencias sociales no se realizan investigaciones experimentales. Los diseños no experimentales son definidos por Hernández, Fernández y Baptista (Ob. cit.) “como estudios que se elaboran sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.” (p. 152).

Mientras que los a los diseños transeccionales o transversales menciona que son investigaciones donde se recolectan datos de un tiempo en específico. Y esta

investigación se enfoca en el análisis actual de la RSE de las organizaciones agropecuarias venezolanas. Recurrentemente Hernández, Fernández y Baptista (2014) plantean que los diseños transeccionales correlacionales-causales describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un tiempo determinado.

En algunas ocasiones correlacionalmente y en otras causalmente en base a la relación causa-efecto. Por lo tanto en esta investigación se correlaciona y evalúa las causas de las variables que afectan actualmente a la RSE en el tipo de organización.

En primer lugar se procedió a diagnosticar la situación actual de las organizaciones agropecuarias venezolanas con respecto al RSE y las variables que la afectan, las herramientas administrativas que estas utilizan, las necesidades de los trabajadores, comunidades y medioambientales por medio de la aplicación de instrumentos de obtención de información.

Luego con una exhaustiva revisión de bibliografía relacionada con el tema de investigación se presenta el Presupuesto de Tesorería como una herramienta administrativa que puede ser utilizada para la implantación de la RSE Compartida en las organizaciones agropecuarias. La idea es integrar a los trabajadores, comunidades, gremios, entes gubernamentales y organizaciones para aportar soluciones integrales pertinentes a la problemática que benefician a todos. Obteniendo así las conclusiones y recomendaciones que aporta el investigador.

La población objeto de estudio son los directivos y trabajadores de las organizaciones de producción agropecuaria venezolanas, los directivos de los diversos gremios en cuanto a producción agropecuaria existan en Venezuela, los representantes de las comunidades rurales donde operan las organizaciones agropecuarias caracterizándose esta por ser finita, ya que ésta tiene un valor limitado.

Según Flames (2001) “la población es el conjunto de personas con características similares que son objeto de estudio.” (p. 21) La muestra es definida por Flames, (Ob. cit.) una parte significativa de la población objeto de estudio y que clasifican en probabilísticas y no probabilísticas, siendo esta última aquellas donde los miembros de la población no tienen igual oportunidad de conformarla, debido a que el

investigador selecciona los integrantes de la muestra, de acuerdo a su razonamiento y circunstancias.

En este sentido, se tomará como muestra de esta investigación diez directivos de las organizaciones agropecuarias del Estado Carabobo y Cojedes, 20 trabajadores de las mismas organizaciones anteriormente descrita, 4 directivos diversos gremios productivos en los mismos Estados y 5 presidentes de consejos comunales en los mismos estados de los municipios donde operan significativamente este tipo de organizaciones.

Situación actual de las organizaciones agropecuarias venezolanas

En el proceso investigativo con la aplicación de la metodología de investigación y sus respectivos instrumentos se puede observar que en las organizaciones están introducidas en entornos influenciados por variables e incertidumbres, lo que hace que deban estar preparadas a los posibles cambios, de manera que sean más productivas y competitivas mediante la planificación estratégica y la RSE Compartida ya que los tiempos actuales han traído consigo nuevos planteamientos organizacionales a través de la evolución del pensamiento, en cuanto a la necesidad de solucionar los problemas que han ocasionado al entorno y a las comunidades por las diversas actividades económicas que desarrollan.

Las organizaciones agropecuarias venezolanas poseen un gran conocimiento en lo que a producción se refiere y cuentan con una infraestructura donde se pueden realizar grandes aportes al sistema agroalimentario y auto abastecerse e incluso exportar productos de calidad y producidos en nuestro país.

La escasez de los productos agrícolas, la alta demanda en el mercado, los terrenos fértiles, el clima favorable, los productos autóctonos y las ventajas comparativas representan excelentes oportunidades para que Venezuela pueda ser un país productivo con la implantación de buenas estrategias para consolidar y abastecer los mercados.

En Venezuela en lo que va del nuevo siglo XXI dichas organizaciones han sido

sometidas a la implantación de rigurosas y absurdas políticas económicas y estratégicas por parte del estado, como lo son la regulación de los precios de productos agrícolas, la importación de los mismos a dólar preferencial, las expropiaciones, la injerencia del sistema de justicia, la administración y asignación insignificante de divisas para la adquisición de materias primas necesarias para producir alimentos, medicamentos y fertilizantes y que en su mayoría son aprovechadas por organizaciones privilegiadas, la ineficiencia de mantenimiento y desarrollo de servicios públicos como las vialidades rurales, los sistemas de comunicación, sistemas eléctricos e hídricos entre otros, la desproporción económica del rubro agrícola con respecto a los demás sectores productivos, el establecimiento de rigurosas leyes en todos los ámbitos como el ambiental, laboral, fiscal, territorial, estratégico, operativo, entre otros, como se mostrara más adelante.

Estas organizaciones además se perjudican por factores sociales en gran escala como lo son la delincuencia (hurtos, robos, extorsiones, secuestros entre otros); la impunidad, la corrupción en los entes gubernamentales, el deterioro del sistema agroalimentario entre otros factores externos, ocasionado la disminución de la producción, la desmotivación de los productores y empleados, el deterioro de los activos productivos, aunado a esto cuentan con poca disponibilidad para inversiones, no cuentan una planificación estratégica ni poseen conocimientos avanzados a niveles gerenciales y de RSE por ser en su mayoría un sector que opera en el estrato social menos instruido y en poblaciones rurales.

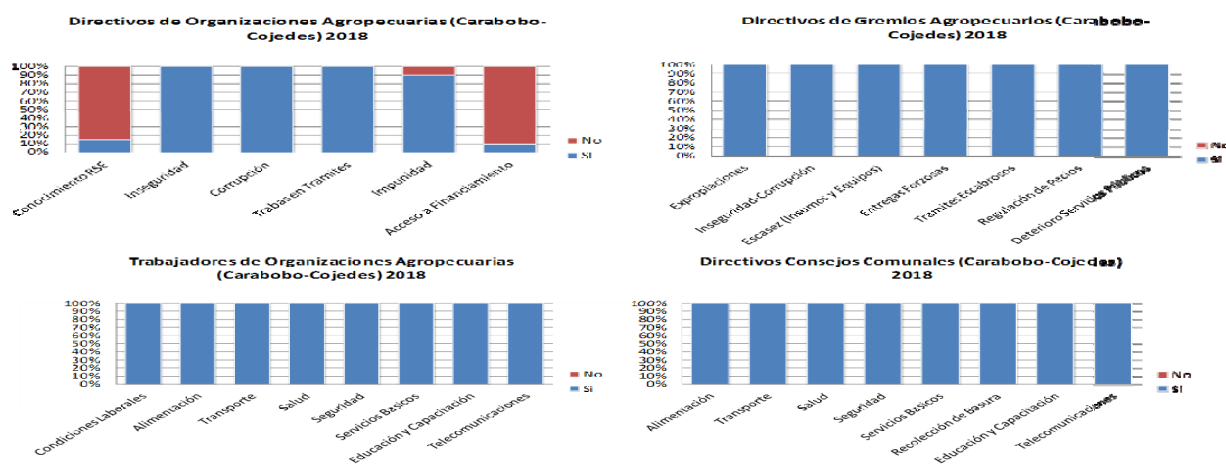
Aunque todos estos planteamientos y variables mencionados anteriormente se evidencian a diario en los diversos medios de comunicación, en las personas quienes están relacionadas a dichas actividades, por la totalidad de los entrevistados y por el investigador, lo cual en parte dificulta la aplicación de la RSE en estas organizaciones como se muestran a continuación:

Figura 1. Problemática contextualizada de las Empresas del Sector



Fuente: Elaboración propia basado en Machado (2017).

Figura 2. Factores Condicionantes en las organizaciones agropecuarias venezolanas



Fuente: Elaboración propia

Organizaciones agropecuarias

Las organizaciones agropecuarias son aquellas que por su actividad gestionan recursos naturales renovables como lo son en este caso los biológicos, estos se

denominan en términos contables activos biológicos (animales y plantas) transformándolos en otros activos biológicos o productos agrícolas con la finalidad de comercializarlos, aprovechando los procesos de transformaciones biológicas que estos presentan tanto de manera cualitativa como cuantitativa, como lo son crecimiento, degradación, producción y procreación de los mismos, creándoles las mejores condiciones ambientales y de bioseguridad de adaptados al activo. De acuerdo a la International Accounting Standards Board (IASB) en su (NIC 41) Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura (2010)

Actividad agrícola es la gestión, por parte de una entidad, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.(Párr. 5)

Por otra parte en la misma NIC 41 se define un producto agrícola como el producto ya recolectado y que proceden de los activos biológicos de la organización como lo son por ejemplo: la miel, la lana, las frutas, las legumbres, la leche, etc. También define a los activos biológicos como una planta y un animal viviente. Entonces podría decirse que las organizaciones agropecuarias son agrupaciones de personas que se dedican a la producción de productos que provienen de la gestión de seres vivientes como lo son las plantas y los animales, con la finalidad de proveer alimentos y materias primas para diversos sectores como lo son el farmacéutico, agroindustrial, maderero, textil entre otros.

Historia evolutiva de la agricultura en Venezuela

El desarrollo de las actividades agropecuarias data desde que la humanidad se vio en la necesidad de producir sus propios sustentos alimenticios, de abrigo y medicinales que anteriormente solo se basaba en la caza y la recolección. Con la gestión en la reproducción de seres vivientes como las plantas y los animales es donde nacen las organizaciones agropecuarias. En la medida de que la humanidad ha ido evolucionando esta actividad se fue desarrollando y acrecentando, en especial bajo los conceptos que trajo consigo el proceso de industrialización como lo es la producción en masa con eficiencia y eficacia.

Esto ha ocasionado la incorporación de tecnología en todos los ámbitos, donde en este ramo se ha venido utilizando de fertilizantes de origen inorgánico, insecticidas con sustancias tóxicas, modificaciones genéticas y orgánicas tanto de las plantas como de los animales, alimentación con elementos que aceleran el proceso productivo y que son nocivos para quienes consumen los productos e impactando significativamente en todos los elementos del medio ambiente, esta es la oportunidad en donde las organizaciones agropecuarias deben tomar conciencia e incluir en su planeación estratégica la RSE para retribuir estos impactos que ocasionan e incluso ir más allá de ser posible.

La Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela (2010) menciona que el espacio agrario se caracteriza por una baja densidad demográfica en comparación con las ciudades capitales, la agricultura se remonta a las épocas antiguas donde fue en el Neolítico donde los espacios eran utilizados para el cultivo de cebada y trigo, que satisfacían las necesidades de la sociedad de ese entonces.

En Latinoamérica los espacios agrarios han sido utilizados para el desarrollo de diferentes tipos de rubros agrícolas en el transcurso de toda su historia, en Venezuela desde los primeros siglos fue un país dedicado exclusivamente a la actividad agropecuaria, el territorio venezolano antes de la llegada de los europeos estaba siendo ocupado por tribus de indios autóctonos del país, ellos se dedicaban al desarrollo de las actividades agrícolas donde la vida se basaba en una agricultura de subsistencia.

Sigue la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela (2010) que debido a la tecnología rudimentaria de esa época ellos se ubicaban en las cercanías de las fuentes de agua existentes para de esta manera poder regar de acuerdo a las necesidades de cada cultivo, de esta manera comenzó a desarrollarse este tipo de actividad mediante el uso de las tierras y las distintas propiedades de los recursos naturales. Con la llegada de los colonizadores se produjo una reinvención de la actividad y se inició a producir diversos rubros agrícolas con mano de obra barata evidenciándose aquí los primeros indicios de afección de esta actividad en la sociedad, ya que para esa época existía la esclavitud y los

trabajadores eran sometidos a ambientes laborales precarios. Pero esta actividad llevó al país a ser uno de los más importantes exportadores de cacao a nivel internacional.

Actividad agropecuaria y su impacto ambiental

La agricultura siempre ha causado un impacto ambiental muy pronunciado, debido a que en la actividad de por si realiza acciones de condicionamientos específicos para cada actividad donde entra en juego la tala de bosques, la búsqueda de fuentes hídricas para el riego, la canalización de ríos, entre otras actividades que impactan al ambiente. En cuanto a Echarri (1998) La agricultura moderna ha multiplicado los impactos negativos al ambiente debido a sus procesos productivos como: La erosión del suelo, salinización y anegamiento de suelos muy irrigados, el uso excesivo de fertilizantes, el agotamiento de acuíferos, la pérdida de diversidad genética, la deforestación, el uso de combustibles fósiles y liberación de gases de invernadero, este planteamiento ha contribuido a la crisis ambiental.

Se han visto afectados todos los elementos del medio ambiente como lo son el agua, el aire y el suelo ocasionando pérdidas de distintas especies y ecosistemas incluso impactando en la salud de la sociedad. Las organizaciones agropecuarias bien sea de producción vegetal o animal mediante sus actividades ha provocado un desequilibrio ecológico, donde en sus labores utilizan biocidas y fertilizantes inorgánicos para aumentar la productividad y estas son sustancias toxicas que tienen la capacidad de destruir cualquier especie, la utilización de algunos están prohibida a nivel mundial.

Matthews (2006) asevera que un informe de la Comisión de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la actividad ganadera genera un 18 por ciento más de Dióxido de Carbono (CO₂) que el sector del automotriz. Y además es una de las principales causas de la degradación del suelo y de los recursos hídricos. Menciona que Henning Steinfeld es para ese entonces el Jefe de la Subdirección de Información Ganadera y de Análisis y Política del Sector de la FAO y es uno de los autores del estudio y que él dice que el ganado es uno de los primordiales responsables de los graves problemas medioambientales

de la actualidad, y que urge tomar acciones pertinentes.

Según la FAO (1996) menciona que en el futuro la tierra y el agua recursos naturales escasos serán la fuente de suministro de alimentos. Donde concluye que es inevitable intensificar la producción de alimentos. Pero es necesario considerar lo que la ciencia agrícola no toma en cuenta que es el impacto limitado ambiental que los sistemas naturales y humanos pueden tolerar. Es decir que las actividades agropecuarias son muy importantes porque generan parte de la alimentación y a la vez constituyen fuentes de trabajo, pero hacerlo de la manera más idónea es donde hay que hacer énfasis. Es aquí donde el papel protagónico de la RSE debe destacarse en este tipo de organizaciones tan impactantes a sus entornos. Los gerentes deben de estas deben tener el conocimiento de cómo estas afectan al medio ambiente y a las sociedades para tomar decisiones más acertadas, basándose en la RSE como sistema de pensamiento, y de esta manera actuar para bien tanto dentro como fuera de las organizaciones.

Responsabilidad social empresarial (RSE)

Para contrarrestar los impactos que causan las empresas agropecuarias tanto en el ámbito interno como externo, ambiental y social, se hace necesario conocer una manera de administrar que ha nacido de la necesidad de que las organizaciones retribuyan al entorno donde estas operan. Esta manera de gestionar se considera como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En la actualidad existen diversas literaturas internacionales sobre la RSE las cuales presentan dos corrientes de pensamiento con diferencias enmarcadas. Por un lado, según Friedman (1970) se puede encontrar una que asevera que la única responsabilidad de una organización es con sus los accionistas y por ende, sostiene que la elaboración de productos de calidad y generar beneficios económicos la principal responsabilidad que tienen ellas, solamente arraigado por la conciencia ética de los directivos y las estipulaciones legales.

Por otra parte, según Waddock (2004) hay otra filosofía que toma mayor auge con el pasar del tiempo, que asegura que la RSE debe ir más allá de lo económico y de esta forma debe inmiscuirse en lo social y ambiental. El autor de esta investigación está

de acuerdo con los planteamientos que la RSE debe ir más allá de los roles económicos e involucrarse a el desarrollo de mejoras en la calidad de vida de la sociedad y más aun por la razón de los grandes impactos negativos que las organizaciones agropecuarias generan.

En estos momentos en el mundo se presentan muchos fenómenos sociales y ambientales que alteran la calidad de vida tanto de los seres humanos como las otras especies vivientes en el planeta. La mayoría de estos fenómenos son provocados por actividades que generan las organizaciones y los individuales, por lo tanto la responsabilidad de las organizaciones debe estar enmarcada en retribuir a la sociedad y al ambiente donde estas se desenvuelven.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2010) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario.

Mientras que Cajiga (2009) del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) plantea que la RSE es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la organización tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente y para la construcción del bien común. Plantea que esta debe sustentarse en los valores y debe ser plasmada en integralmente en políticas, prácticas y programas durante las operaciones empresariales para institucionalizarla, ya que de no ser así habría riesgo de suspender la implementación de prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, debido a cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la dirección de la empresa. Un elemento adicional fundamental es que la RSE debe ser apoyada e incentivada por los altos niveles gerenciales de la organización.

Por su parte Gómez (2017), considera que el sistema capitalista se estructura sobre la base de la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano, lo que está fundamentalmente relacionado con la rentabilidad económica, con variables muy poderosas que presionan mucho sobre el ser humano especialmente en su conciencia.

Es decir, que el negocio es más relevante que el ser humano. También expresa que actualmente se está iniciando a comprender que con la responsabilidad social no es suficiente, que el problema no se resuelve creando algunas fuentes de empleo y mejorando un el nivel de vida de las personas, por ende es preciso también, tener presente la condición moral y espiritual de la gente. Esta es una obligación de la empresa capitalista y, afortunadamente, la está asumiendo.

Tomando en consideración los planteamientos de los autores mencionados anteriormente, el autor de la investigación reflexiona que a pesar de que la RSE es de carácter voluntario como lo menciona la OIT, buscar las estrategias donde todas las organizaciones a nivel mundial tengan la RSE como su forma de administrar y las incluyan en sus operaciones, políticas como plantea Cajiga y que sea un valor fundamental para todas, esto guiará al mundo al desarrollo de un pensamiento más humanista y no tan económico como lo menciona Gómez (2017).

Es importante que se cambie la manera en cómo se hacen las cosas actualmente, ya la humanidad tiene esa necesidad, y tanto el planeta como las sociedades están muy deteriorados y el punto de no retorno cada vez está más cercano. La indebida utilización de los recursos naturales, la inclusión de procedimientos anti ecológicos e inhumanistas para la optimización de los procesos productivos y el crecimiento de las organizaciones y el deterioro de valores éticos en las personas han provocado gran parte de lo que se denomina hoy día la crisis ambiental y trae consigo una crisis social donde se puede resumir como la crisis de la modernidad. Evidenciada en los cambios climáticos, como el aumento de la temperatura global, el deshielo de los polos, las sequias, las inundaciones, las lluvias acidas, la extinción de plantas, animales e incluso ecosistemas. Etc.

Por otra parte los problemas sociales se evidencian en las enfermedades de diversas índoles, la pobreza, los actos delictivos, actos inmorales, las diferentes guerras y conflictos, la autodestrucción de la sociedad, entre otras cosas. El tomar acciones en cuanto antes es el momento indicado para contrarrestarlos y retribuir al ambiente y la sociedad, todo esto puede ser logrado mediante la siembra de valores en la sociedad y dentro de las organizaciones implementando la RSE en sus procesos administrativos.

El planteamiento anterior se puede fundamentar en lo que expresa Cortina (2003) que entiende que la responsabilidad social o la meta de la empresa es satisfacer necesidades humanas y satisfacer necesidades de todos los que son afectados por dicha actividad empresarial y que debe que hacerse a través de un mecanismo, que es el mecanismo del mundo moderno, que es el de la obtención del beneficio, pero que tienen que hacerlo asumiendo su responsabilidad social en relación con todos los que son afectados por la actividad empresarial.

Por lo tanto está de acuerdo en que la responsabilidad social empresarial no es derecho ni filantropía. La responsabilidad social consiste en asumir voluntariamente la responsabilidad por las consecuencias de la empresa en el medio social y en el medio ambiente.

Historia de la RSE

El autor respecto al estudio histórico de la RSE comenta que algunos autores señalan el origen de la RSR data desde la década de los treinta, otros dicen que el término RSE se originó entre los años cincuenta y sesenta, mientras que otros dicen que fue en los setenta, pero lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías. Hay ciertos organismos internacionales que velan en lo posible de delimitar el concepto teórico de la RSE, los cuales plasman líneas a seguir que orientan a las organizaciones que se deciden a su aplicación. Dentro de los más resaltantes se podría citar a los siguientes:

Global Reporting Initiative (Iniciativa para la Rendición de Cuentas Global) y

Global Compact (Pacto Mundial) de Naciones Unidas: Donde Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, propuso por primera vez la idea de un Pacto Mundial ante el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, iniciativa internacional encaminada a reunir a empresas, organismos de las Naciones Unidas, sindicatos y representantes de la sociedad civil, para apoyar nueve principios universales en materia de derechos humanos, trabajo y medio ambiente.

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria de civismo empresarial con dos objetivos complementarios. También a nivel regional como lo es la Comunidad Europea mediante la Comisión para las Comunidades Europeas (2001) promueve la RSE por medio del Libro Verde donde se Fomenta un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, entre tanto en países europeos como Francia es de carácter obligatorio presentar balances sociales establecido por la legislación de ese país y en Latinoamérica como lo es el caso de Brasil se propuso algo similar en el senado.

Por otra parte se evidencia la existencias de normas que rigen a la RSE como lo son: La Norma Internacional Social Accountability Standard (SAI) SA8000:2008 Responsabilidad Social (RS) y La Norma ISO 26000:2010 RS, esta proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de en este ámbito que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier tipo de organización. Esta última se puede adaptar a las organizaciones agropecuarias, permitiendo así buscar la implantación en cuanto a RSE se refiere ya que la ISO26000:2010 no es con fines certificativos.

Ventajas y beneficios de la RSE

Para esta investigación se hace indispensable conocer las ventajas y beneficios de la RSE para de esta manera incentivar a los directivos de las organizaciones agropecuarias a la búsqueda de aplicación de RSE mediante los instrumentos y guías existente como lo son las normas y las publicaciones sobre la RSE, estos beneficios deben ser divulgados a los gerentes para que se animen a entrar en la onda de RSE no por la moda si no porque con ella se puede contribuir de manera positiva al medio ambiente y a las sociedades y además las organizaciones pueden

gozar de esas bondades que ofrece como lo son de acuerdo a Cajiga (2009):

a) La responsabilidad social (RS) no es una actitud filantrópica que arroja beneficios solo hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos; a su vez, representa para la empresa una inversión que repercute en beneficios financieros. b) Las inversiones en asuntos de en RS promueven la recuperación de la inversión y genera condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que producen pérdidas y c) Actuar con RS, es el mejor negocio para la empresa, sus beneficios se reflejarán en forma casi inmediata favoreciendo la productividad y la eficiencia a través de acciones hacia el interior y exterior de la organización generando confianza en los grupos de interés, disminuyendo los conflictos, evitando perdidas y generando productividad y eficiencia en los procesos.

Como se puede apreciar es muy ventajosa la implementación de la RSE en Organizaciones Agropecuarias ya que se pueden gozar de todos esos atractivos beneficios, donde se contribuye al medio ambiente y a la sociedad teniendo mayores beneficios económicos y gozando de una reputación de excelencia ante los grupos de interés. Por esta razón se hace indispensable integrar esta concepción en los procesos administrativos de las organizaciones objeto a estudio, las cuales deben retribuir los impactos que producen e incluso ir más allá si es posible.

El proceso administrativo y presupuesto como herramienta gerencial

Tomando en consideración la conceptualización sobre la RSE y la inclusión de estas en los procesos administrativos de las organizaciones agropecuarias, y de acuerdo a Gómez (2017) que se debe ir más allá de la RSE se hace necesario conocer lo que es el proceso administrativo el cual es la base de la administración que según Stoner, Freeman y Gilbert (1996) es común definir la administración en términos de cuatro funciones con la finalidad de lograr la metas establecidas las cuales son:

Figura 3. La administración en términos de cuatro funciones



Fuente: Elaboración propia basado en Stoner, Freeman y Gilbert (1996)

El proceso administrativo se apoya en herramientas gerenciales, en el proceso de planificación los presupuestos son unas de las herramientas que utilizan los gerentes, para establecer una guía hacia el futuro y así poder enfrentarse a posibles eventos de cualquier índole y abordarlos de la mejor manera como sea posible, y de esta manera poder lograr las metas con los recursos con que se pueden contar.

Aunque la planificación disminuye los riesgos e incertidumbre los gerentes siempre se enfrentan a problemas que según Pounds (1969) El proceso para la detección de problemas suele ser informal e intuitivo. Por lo tanto para implantar la RSE los gerentes deben conocer cómo se detectan los problemas.

Con este planteamiento tomar la decisión de administrar bajo el enfoque de RSE y como dice Cajiga (2009) que fundamentalmente debe ser apoyada e incentivada por los altos niveles gerenciales, donde los directivos deben ver como una ventaja contribuir con el entorno en todos los ámbitos, ya que esto les trae consigo muchas oportunidades y beneficios que pueden ser aprovechados para el desarrollo o mantenimiento en posicionamiento de la organización en el mercado y a su vez podría generar conciencia moral en los grupos de interés.

Para crear un ambiente de RSE y Responsabilidad Moral se hace necesario la búsqueda de metodologías de investigación la cual la cuantitativa en sus medidas en combinación con la utilización de herramientas gerenciales que permitan tomar la decisión y ver la posibilidad en cuanto a gerenciar bajo cultura de RSE una de las herramientas es el presupuesto que según Burbano (2005), define el presupuesto como “la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.” (p. 11).

Por otra parte Sweeny y Rachlin (1984), definen el presupuesto como la presentación ordenada de los resultados previstos de un plan, un proyecto o una estrategia. Los presupuestos inicialmente se van elaborando en base a la proyección de las ventas de este presupuesto se originan el resto para completar todo el sistema presupuestario.

Si se quiere implantar la RSE en las organizaciones agropecuarias estas deben considerar la inclusión en este sistema presupuestario donde el presupuesto de tesorería es el protagonista principal, ya que en él se puede observar los flujos de entradas y salidas del activo más volátil de cada organización como lo es el efectivo. Esto da como resultado que en algunos periodos se pueden presentar déficit en el cual dichas organizaciones deben obtener medios de financiamientos para poder sustentar sus operaciones, así como también por lógica económica en mayor medida se pueden presentar superávit el cual en Venezuela es de tener cautela ya que los altos índices de inflación pueden hacer de un dinero ocioso significativas pérdidas monetarias.

Lo clásico es hacer inversiones que produzcan rendimientos y hacer el uso provechoso de este activo para generar beneficios. Pero viéndolo desde otro ángulo esta es la mayor oportunidad de invertir en programas de RSE donde las organizaciones puedan retribuir a la sociedad y el medio ambiente donde estas operan y así obtener ventajas competitivas.

A su vez esto infunde valores tanto en la organización como en las comunidades, permitiendo una mejor calidad de vida tanto para la especie humana como para el resto de los seres vivos.

Prosiguiendo con el sistema presupuestario y el presupuesto de tesorería en específico, Welsch, Hilton y Gordon (1990) plantean que una de las principales responsabilidades de la administración es planificar, controlar y salvaguardar los recursos de la empresa. Son dos clases de recursos los que fluyen a través de muchos negocios, el efectivo y los activos distintos del efectivo. La Planificación y el control de las entradas, salidas y el financiamiento del efectivo constituyen una importante función dentro de la empresa y es una forma eficaz de planificar y controlar las salidas de este, de evaluar las necesidades del mismo y hacer uso provechoso de los excedentes.

De ahí nace lo que se denomina el presupuesto de tesorería y existen dos métodos para realizarlo uno es el método de ingresos y gastos de efectivo (método directo) y el método de la contabilización financiera (método indirecto).

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Mediante este artículo se pudo apreciar las variables que afectan a las organizaciones agropecuarias y que existe poco conocimiento y recursos para la aplicación de la RSE. Así como se pueden apreciar las necesidades de los trabajadores y las comunidades donde estas operan.

Aunque la situación de este tipo de organizaciones dificulte la aplicación de la RSE, el conocer las necesidades de los trabajadores y las comunidades presenta una gran oportunidad para que estas organizaciones por medio de la RSE aporten soluciones idóneas a estas y contribuyan de manera positiva al medioambiente donde estas operan. Para de esta forma ser más competitivas y disfrutar de las ventajas que ofrece la RSE.

Es fundamental medir las variables que pueden afectar a este sector ya que al realizar este proceso por medio de la investigación cuantitativa se facilita los planes de acción a tomar y se obtiene información que puede ser proyectada al total de la población con la finalidad de resolver problemas de manera eficiente y eficaz y esto contribuye a que las organizaciones agropecuarias por medio de esa información puedan implantar la RSE en su procesos gerenciales y en conjunto con los demás actores como los grupos de interés, se pueda generar un ambiente idóneo para que todos podamos subsistir de manera sostenible involucrando a los factores económicos, sociales y ambientales.

Todo lo anterior puede lograrse por medio del uso de herramientas administrativas, una de éstas es el presupuesto de tesorería que puede ser utilizada mediante la planificación estratégica. Y con el producto de la misma se pueda plantear la implantación de planes de RSE compartida y sostenible ya que este presenta información proyectada de cuando son los mejores momentos de disponibilidad de dinero para poder ser utilizado en dicha implantación. Los seres humanos somos susceptibles a lo que podemos percibir u observar.

Por lo tanto si se logra que el ser humano pueda apreciar lo que ocurre específicamente, este será susceptible al entorno y podría ayudar al planeta a ser un

lugar donde todas las especies puedan subsistir, misión en la cual pueden contribuir las organizaciones agropecuarias.

Se puede mencionar que la actividad agropecuaria puede resultar muy contaminante, dependiendo de la manera en que se realice.

Por lo tanto se deben tomar decisiones socioeconómicas mediante la utilización de métodos y herramientas que incentiven la aplicación de los conocimientos que proporcionan las ciencias administrativas y gerenciales tomando en cuenta el pensamiento de la sustentabilidad, la RSE y la Investigación Cuantitativa desarrollando actividades estratégicas para que el estado contribuya a generar escenarios más prósperos y sobre todo fortalecer los valores sociales para reducir el impacto en todo los ámbitos que van desde los actos delictivos hasta políticas de producción económica, social y ambientalmente viables y de esta manera generar valor tanto para este tipo de organizaciones, las mismas comunidades, otros tipos de organizaciones y el medioambiente.

Para hacer esto realidad es necesario que los conocedores del área promuevan la expansión del conocimiento y la integración de organizaciones-sociedad-gobierno así de manera compartida y con una sola visión poder tener entornos más prósperos, sociedades con mejor calidad de vida y un ambiente menos contaminado y de esta manera podríamos preservar nuestro planeta ya que es nuestro hogar y debemos conservarlos para las futuras generaciones.

Esto es posible si la humanidad se enfoca en el desarrollo sostenible como filosofía de vida en todos sus procesos y actividades.

Todos somos responsables de lo que ocurre en el mundo tanto a nivel social como a nivel ambiental por ende todas las organizaciones y seres humanos debemos tener un elevado nivel de pertinencia social y ambiental; las soluciones deben ir desde lo local hacia lo global, de lo sencillo a lo complejo involucrando a los investigadores mediante la metodología cuantitativa.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2004). **Metodología de la investigación**. Editorial Espíteme, Caracas.
- Burbano, J.(2005). **Presupuesto**. McGraw-Hill. Interamericana, S. A. Santa Fe de Bogotá. Tercera Edición.
- Cajiga, J. (2009). **El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial**. Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) Ciudad de México.
- Comisión de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (13-17 de Noviembre de 1996). **Cumbre Mundial Sobre la Alimentación**. Roma-Italia: Autor.
- Cortina, A. (9 de abril del 2003). **Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial**. Universidad de Chile.
- Echarri Prim, L. (1998). **Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente**. Ed. Teide Tecnun- Escuela Superior de Ingenieros de San Sebastián (Universidad de Navarra). Navarra- España Consultado el 05/07/2017 en: <http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/06Recursos/121ImpactAmbA gr.htm#POBLACION>
- Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela (2010). **Geografía Agraria “Historia Y Evolución Del Espacio Agrario De Venezuela”**. Caracas: Autor. Consultado el 05/07/2017 en: <https://geografiaagriculturaucv.wordpress.com/tag/produccion-agricola-en-venezuela/>
- FLAMES, ABEL (2001). **Como Elaborar un trabajo de Grado con Enfoque Cuantitativo para Optar al Título de T.S.U., Licenciado, o equivalentes, Magíster o Doctor**. Fundación Abel Flames. Calabozo.
- Friedman, M. (1970). **The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits**. New York: The New York Times Magazine. Consultado el 05/07/2017 en: <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>
- Gómez, E. (2017). **Entrevista de Aura Elisa Parra** (Compendium, Nro 16. Pp. 83-90.) El Capitalismo Debe Tomar en Cuenta la Condición Moral y Espiritual de la Gente. Barquisimeto: Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado consultado el 18/07/2017 en: www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista16/Emeterio_Entrevista.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista , P. (2014). **Metodología de la Investigación**. (6ª ed.) México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.

- IASB (Internacional Accounting Standard Board) (2010). **Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura**. Londres: Autor. Consultado el 05/02/2017 en <http://www.fccpv.org/cont3/data/files/NIC-41-2010.pdf>
- Machado, C. (2017). **Entrevista con Víctor Salmerón. “Es brutal el atraso tecnológico en el sistema agroalimentario”**. El hambre y los días. Ed. Prodavinci. Consultado el 29/03/2018 en <https://prodavinci.com/especiales/el-hambre-y-los-dias/entrevista-machado.html>
- Matthews, C. (29 de noviembre de 2006). **La Ganadería Amenaza el Medio Ambiente**. Roma-Italia: Oficina de prensa (FAO).
- Mujica, M. (2006) **El Discurso Epistemológico Implicado en las Teorías Administrativas a partir de la década de los años setenta, en el contexto de la Sociedad Informacional**. Editorial Blue Cube Digital Services, Primera Edición. Valencia.
- OIT (Organización Internacional del Trabajo) (9 de julio 2010). **La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE)**. Ginebra: Autor. Consultado el 09/07/2017 en: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_142694/lang-es/index.htm
- Organización para las Naciones Unidas (ONU) (31 de Enero de 1999). **El Pacto Mundial Liderazgo Empresarial en la Economía Mundial**. Foro Económico Mundial Davos- Suiza: Autor.
- Orozco, C., Labrador, M. y Palencia, A. (2002). **Metodología. Manual teórico Práctico de Metodología para tesis, asesores, tutores y jurados de trabajos de investigación y ascenso**. Venezuela: Ofimax de Venezuela.
- Pounds, W.E. (1969). **The Process of Problem Finding**. Industrial Management Review.
- Sis International Research (2018). **¿Qué es la Investigación Cuantitativa?** Ed: New York – USA. Consultado el 20/11/2018 en: <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- Stoner, J., Freeman, E. y Gilbert, D. (1996). **Administración**. Prentice Hall Hispanoamerica, S. A., México.
- Stoner, J. y Wankel, C. (1989). **Administración**. Tercera edición. Naucalpán de Juárez, México. Pretince-Hall Hispanoamericana, S. A.
- Sweeny, A. Y Rachlin, R. (1984). **Manual de Presupuestos**. McGraw- Hill de México, S. A., México.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador U.P.E.L. (2016). **Manual de Trabajos**

de Grado, Especialización, Maestría y Tesis Doctoral. 5ª ed. Caracas: Fedupel.

Waddock, S. (2004). **Parallel universes: Companies, academics, and the progress of corporate citizenship.** *Business and Society Review*, 109, 5-42

Welsch, G., Hilton, R. Y Gordon, P. (1990). **Presupuestos.** Prentice Hall Hispanoamérica, S. A., México.