

PRESENTACIÓN

¡Bienvenidos a la nueva edición de la **Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones!** En esta ocasión se presenta el primer número del año 2025 en su Volumen 9, Número 17, correspondiente al período de enero-junio 2025. Esta edición incluye artículos científicos originales, revisiones y reflexiones sobre temas de vanguardia y relevancia en el ámbito de la gestión empresarial, destacando investigaciones innovadoras.

En su investigación, **Indira Medrano y Maricarmen Ravelo** analizan los resultados de una evaluación diagnóstica destinada a mejorar la práctica educativa en la asignatura *Introducción a la Matemática*. La prueba, desarrollada con criterios de transparencia y calidad técnica, consistió en 20 preguntas clave. Al aplicarla a 40 estudiantes, se encontró que 15 respuestas fueron clasificadas como deficientes y 4 como regulares. Estos hallazgos evidencian el bajo nivel de conocimientos previos de los estudiantes y destacan la necesidad de indagar en su comprensión para facilitar el aprendizaje efectivo del contenido.

Por su parte, en "E-commerce: negocio en dinamismo hacia la transformación digital para la innovación en los mercados actuales" de **Andrés Eduardo Villanueva González**, analiza cómo la cuarta revolución industrial y la globalización 4.0 están impulsando cambios significativos en la comercialización digital. El artículo presenta un análisis cualitativo sobre el e-commerce como motor de transformación digital, identificando elementos clave como la automatización de procesos, la formación de competencias digitales y un liderazgo eficaz que promueven la innovación en el entorno empresarial moderno.

Termina la sección de artículos originales con **Edward Fajardo** destaca que la planificación estratégica es esencial para la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en contextos de inestabilidad política y económica, como en Venezuela. Mediante un análisis cualitativo, se examinan las estrategias que permiten a las PyMEs adaptarse y prosperar en situaciones adversas. Se concluye que la diversificación de productos, el fortalecimiento de relaciones comerciales y estrategias

financieras como la dolarización parcial son claves para su supervivencia. Además, la innovación, flexibilidad operativa y gestión del talento humano son fundamentales para mantener la continuidad del negocio. Este estudio resalta la importancia de la planificación estratégica para la prosperidad en entornos crisis y sugiere caminos para futuras investigaciones y políticas de apoyo a las PyMEs.

En la sección de artículos de revisión, **María Leonor Méndez Pieters y Elio Amílcar Farfán Torrelles** analizan el impacto de la migración venezolana en el PIB de los países receptores, señalando tanto beneficios como desafíos. Venezuela ha pasado de ser un país receptor a enfrentar migraciones masivas en cuatro etapas, desde una salida ordenada hasta una migración precaria. Los emigrantes enfrentan problemas económicos y carecen de conexiones en sus nuevos destinos, y aunque tienen un nivel educativo relativamente alto, esto no asegura un mejor futuro. La situación presenta retos que requieren mejoras en las políticas públicas, y el modelo PRISMA propone un enfoque integral para atender las necesidades de las PyMEs en Latinoamérica, apoyando el PIB de la región ante los desafíos de la Administración 4.0 y nuevas tecnologías.

La sección de reflexión se inicia con **Marianelly Escalona y Claudia Velasquez**, quienes analizan la integración de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza universitaria como una innovación disruptiva en el proceso educativo. A través de la revisión de opiniones de expertos, el estudio, de tipo descriptivo y diseño bibliográfico, destaca cómo la IA transforma la adquisición de conocimientos y habilidades. Proporciona herramientas que optimizan la gestión docente y preparan a las nuevas generaciones con competencias tecnológicas, mejorando la educación y la gestión del conocimiento.

El artículo de **Ruben Argenis Castillo Oropeza** reflexiona sobre cómo el entorno empresarial, influenciado por la globalización, digitalización y nuevas tecnologías, obliga a las empresas a adoptar estrategias disruptivas para ser competitivas. En este contexto, las competencias gerenciales de liderazgo son cruciales para el éxito organizacional. Mediante un enfoque cualitativo y metodología hermenéutica, el estudio

señala la importancia de que los gerentes desarrollen competencias gerenciales de liderazgo en tecnología, pensamiento estratégico, adaptabilidad, aprendizaje continuo y orientación al cliente, fundamentales para gestionar eficazmente equipos en un entorno digital y cambiante.

El penúltimo artículo de la sección de reflexión de los autores **Christopher David Romero Azugaray, Ana Julia Guillén Guédez y Mercedes Berenice Blanco Carrillo** analizan la contratación pública y su proceso de adjudicación para garantizar igualdad de oportunidades. La investigación, con un enfoque cuantitativo, encuestó a 40 empleados de varios entes gubernamentales y encontró deficiencias en los procesos que no satisfacen las necesidades ciudadanas. Se recomienda implementar el Project Management Institute (PMI) para desarrollar un plan de gestión siguiendo mejores prácticas en gerencia de proyectos.

Por último, **Isaac Pérez Yunis** presenta la Prospectiva como una herramienta fundamental para comprender la realidad y anticipar el futuro a través del Análisis Prospectivo. Este enfoque estratégico gerencial requiere la participación activa de los actores y la consideración de variables sociales, tecnológicas y del entorno, garantizando la sostenibilidad de las propuestas. La investigación se centra en la relación entre el análisis prospectivo y el perfil gerencial en nuevas organizaciones, enfatizando la necesidad de que los gerentes sean ágiles y flexibles. Para ello, deben poseer pensamiento estratégico, conocimiento del mercado, habilidades de análisis de datos y toma de decisiones, así como capacidad para trabajar en equipo y comunicar efectivamente sus hallazgos.

Estos artículos enriquecen este número de la revista científica, brindando diversas perspectivas y análisis que avanza en el entendimiento del ámbito de la gerencia y las organizaciones. Felicitamos a los autores y agradecemos sinceramente su colaboración con la Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones.

Dra. Neyda Mercedes Ibañez de Castillo y Dr. Miguel José Mujica Areurma
Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.