

## ¿DE LA HUMANIDAD AL POSTHUMANISMO?: LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS, PERSONAS Y SOCIEDAD

FROM HUMANITY TO POSTHUMANISM?: DIGITALIZATION IN BUSINESSES, PEOPLE AND SOCIETY

Rubén Argenis Castillo Oropeza <sup>1</sup>

### RESUMEN

La transformación digital está referida al proceso mediante el cual una empresa, un individuo o la sociedad en su conjunto adoptan tecnologías digitales para mejorar sus operaciones, servicios y capacidades. Este cambio implica la integración de nuevas tecnologías como el análisis de datos, la inteligencia artificial, la automatización, la nube, la movilidad, entre otras, para optimizar sus procesos y alcanzar sus objetivos de manera más eficiente y efectiva. En este orden de ideas, este trabajo pretende reflexionar si se está ante una evolución del humanismo al posthumanismo en el contexto de la transformación digital, sobre cómo la tecnología está impactando la forma en que se concibe y se vive la humanidad. Se aborda desde el paradigma positivista, con un enfoque racionalista, siguiendo una metodología inductiva - deductiva, y la técnica de análisis racional de contenido, en un diseño de investigación documental. El humanismo contribuye a la formación de valores éticos que guían a los individuos en la toma de decisiones fundamentadas y fomentan una sociedad más justa y armoniosa, aboga por la dignidad, libertad y autonomía humanas. Sin embargo, con la aparición de tecnologías cada vez más avanzadas, surge la cuestión de si estamos evolucionando hacia una etapa posthumana, donde la tecnología se integra tan profundamente en la vida que redefine lo que significa ser humano por las cantidades ingentes de información que consume, independientemente de la calidad de esa información. Se concluye que hay que volver al humanismo, a la ética y a los valores fundamentales, además, el respeto por los demás y que las nuevas tecnologías surjan como grandes aliadas.

**Palabras clave:** transformación digital, humanismo, posthumanismo, tecnologías disruptivas, digital.

### ABSTRACT

Digital transformation refers to the process by which a company, an individual or society as a whole adopts digital technologies to improve their operations, services and capabilities. This change involves the integration of new technologies such as data analysis, artificial intelligence, automation, cloud, mobility, among others, to optimize its processes and achieve its objectives more efficiently and effectively. In this order of ideas, this work aims to reflect on whether we are facing an evolution from humanism to posthumanism in the context of digital transformation, on how technology is impacting the way in which humanity is conceived and lived. It is approached from the positivist paradigm, with a rationalist approach, following an inductive-deductive methodology, and the technique of rational content analysis, in a documentary research design. Humanism contributes to the formation of ethical values that guide individuals in making informed decisions and promote a more just and harmonious society, advocating for human dignity, freedom and autonomy. However, with the emergence of increasingly advanced technologies, the question arises as to whether we are evolving towards a post-human stage, where technology is so deeply integrated into life that it redefines what it means to be human because of the massive amounts of information it consumes, regardless of the quality of that information. It is concluded that we must return to humanism, ethics and fundamental values, in addition, respect for others and that new technologies emerge as great allies.

**Keywords:** digital transformation, humanism, posthumanism, disruptive technologies, digital.

**JEL:** Z190

**Fecha de recepción:** 10 de enero 2025

**Fecha de aceptación:** 10 de marzo de 2025

<sup>1</sup> Director de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Valencia, Venezuela. Correo electrónico: ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1545-5211> [ruben.castillo70@gmail.com](mailto:ruben.castillo70@gmail.com).

## **INTRODUCCIÓN**

El mundo empresarial está experimentando constantes cambios y transformaciones debido a la digitalización y la aparición de nuevas tecnologías. Sin embargo, estos cambios no se limitan solo a las organizaciones empresariales, sino que alcanzan también a las personas y a la sociedad en general. Ante este panorama, las empresas deben adaptarse y adoptar estrategias disruptivas para mantenerse competitivas en el mercado, de manera transversal con el individuo y la sociedad. En este contexto, los valores humanísticos juegan un papel fundamental en el éxito de las organizaciones.

El ser humano, viene teniendo una relación con las tecnologías disruptivas que le ha modificado la manera en que se relaciona entre sí y con el mundo que los rodea. Desde las redes sociales hasta las plataformas de colaboración en línea, la tecnología ha ampliado las posibilidades de interacción, lo que viene cambiando las relaciones humanas y la forma en que se concibe la comunidad y la sociedad.

En este sentido, Rey (2024) destaca que a la tecnología hay que darle sentido, ya que a través de esta se puede impactar de manera positiva a las personas, más aún cuando está centrada en el ser humano. Antes de la crisis de la pandemia del coronavirus, la tecnología era el centro de nuestra vida. Ahora es válido desconectarse y volver a los valores y a la familia.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El desarrollo de esta investigación se inscribe dentro del paradigma positivista, por el alto interés por la verificación del conocimiento a través de un proceso racional y objetivo, con un énfasis en la investigación científica y empírica para analizar y comprender fenómenos sociales, con un enfoque racional, porque implica seguir un proceso riguroso y reflexivo que incluye la definición clara del problema de investigación, con una metodología inductiva – deductiva, al centrarse en la interpretación de textos o fenómenos culturales y sociales, con el objetivo de determinar con argumentos racionales, las ventajas de los valores humanísticos en un contexto más amplio. Aplicada a la transformación digital y su impacto en las

empresas, individuo y la sociedad en general. Esta metodología se vuelve fundamental para entender el impacto de estas innovaciones en la sociedad, la economía y la ética.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### **La transformación digital en el contexto empresarial, el individuo y la sociedad en general:**

La transformación digital es el proceso de integrar tecnología digital en todas las áreas de una organización para mejorar sus operaciones y ofrecer un mejor valor a sus clientes. Implica la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, la nube, la automatización, entre otros, para optimizar procesos, aumentar la eficiencia y crear nuevas oportunidades de negocio. La transformación digital también implica un cambio cultural y organizativo para adaptarse a un entorno digital en constante evolución.

En este sentido, Nolasco, Espinoza y Choque (2023), consideran que la transformación digital representa un cambio estratégico y profundo en las organizaciones y afirman que no es una simple adopción de nuevas herramientas tecnológicas, sino que implica una reinención radical en la forma en que una empresa opera y se relaciona con sus clientes, empleados y socios. Es decir, plantea un cambio en la cultura corporativa.

Hoy la transformación digital no es una elección, sino una exigencia empresarial fundamental. Las organizaciones están obligadas a adaptarse e instrumentar las nuevas tecnologías o arriesgarse a quedarse atrás en un mundo donde la tecnología y las expectativas de los consumidores están en constante evolución. Por eso se afirma que la transformación digital genera un impacto significativo en las empresas, las personas y la sociedad en general destacándose lo siguiente:

#### **1. Empresas:**

- **Eficiencia operativa:** la automatización de procesos y la implementación de tecnologías digitales permiten a las empresas ser más eficientes en la forma en que operan para realizar las rutinas más rápido, de forma más precisa y a menor

costo, al eliminar las ineficiencias y dificultades internas que ralentizan y complican los procesos del negocio e inducen al error. En este orden de ideas, Drucker (1999), nos recuerda que todos estos cambios son canalizados por el gerente y considera que el valor de un ejecutivo depende de la capacidad para hacer bien las cosas correctas.

- **Innovación:** La transformación digital fomenta la innovación al permitir a las empresas desarrollar nuevos productos, servicios y modelos de negocio, lográndose a través de lo siguiente; a) El acceso a nuevas tecnologías implica adoptar y utilizar tecnologías innovadoras que pueden impulsar la creación de productos y servicios novedosos; b) La mejora de la eficiencia operativa puede llevar a identificar oportunidades de mejora y automatización, lo que libera recursos para la innovación; c) La recopilación y análisis de datos permite seleccionar datos en tiempo real y analizarlos para obtener información valiosa que puede utilizarse para identificar tendencias y oportunidades de innovación; d) La colaboración y agilidad puede lograrse con herramientas digitales como la nube y las plataformas de colaboración que facilitan el trabajo en equipo y la agilidad en la toma de decisiones, favoreciendo la creatividad y la innovación y e) El establecer una mejor conexión con los clientes permite a las empresas conocer sus necesidades y preferencias, lo que puede conducir al desarrollo de soluciones innovadoras que satisfagan sus demandas de forma más efectiva.
- **Analítica de datos:** La capacidad de recolectar y analizar datos de forma rápida y precisa ayuda a las empresas a tomar decisiones basadas en información concreta.

## **2. Personas:**

- **Acceso a la información:** La transformación digital ha democratizado el acceso a la información, permitiendo a las personas aprender y crecer de manera autodidacta, tal y como lo describe Benkler (2015), quien centra su discurso en la economía de la información y el acceso abierto en la era digital.

- **Flexibilidad laboral:** La digitalización ha facilitado el trabajo remoto y horarios flexibles, brindando a las personas mayor equilibrio entre la vida laboral y personal.
- **Desarrollo de habilidades:** Con la transformación digital, se requiere que las personas adquieran nuevas habilidades digitales para mantenerse relevantes en el mercado laboral. Así lo reconocen Ibáñez, Castillo y Mujica (2023)

### 3. Sociedad:

- **Conectividad:** La digitalización ha conectado a las personas en todo el mundo, facilitando la comunicación y colaboración a nivel global.
- **Acceso a servicios:** La transformación digital ha permitido mejorar el acceso a servicios como la educación en línea, la telemedicina, el comercio electrónico, entre otros.
- **Impacto medioambiental:** Al reducir el uso de papel y optimizar procesos, la transformación digital puede contribuir a la reducción del impacto medioambiental.

En este contexto, la transformación digital está redefiniendo la forma en que las empresas operan, las personas trabajan y la sociedad se relaciona, creando oportunidades para la mejora y el crecimiento en diversos aspectos, tales como las nuevas oportunidades de negocios y nuevos empleos que se están desarrollando con el avance de estas tecnologías disruptivas.

### El Humanismo: Una mirada desde las tecnologías disruptivas

El humanismo lo define la Real Academia Española (2014) como una doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos que cultiva el conocimiento de las letras humanas y que se desarrolla como un movimiento renacentista que propugna el retorno a la cultura grecolatina como medio de restaurar los valores humanos.

El ser humano, viene teniendo una relación con las tecnologías disruptivas que le ha modificado la manera en que se relaciona entre sí y con el mundo que los rodea. Desde las redes sociales hasta las plataformas de colaboración en línea, la tecnología ha ampliado las posibilidades de interacción, lo que viene cambiando las relaciones humanas y la forma en que se concibe la comunidad y la sociedad.

En este orden de ideas, Rey (2024), expresa que de la relación de las personas con la tecnología se destacan siete características de la cultura actual: la urgencia por la satisfacción, la tecnología como el centro de la ecuación, la inmediatez, la falta de profundización y pensamiento crítico, la ansiedad, la intoxicación y el aislamiento social. Afirma que las tecnologías han llegado de manera transversal a nuestra vida, y que no hay un solo sector que no haya tenido, o vaya a tener, un impacto de estas tendencias digitales.

Por eso, prosigue Rey (2024) destacando que a la tecnología hay que darle sentido, ya que a través de esta se puede impactar de manera positiva a las personas, más aún cuando está centrada en el ser humano. Antes de la crisis de la pandemia del coronavirus, la tecnología era el centro de nuestra vida. Ahora es válido desconectarse y volver a los valores y a la familia.

Esa relación con la tecnología actual puede tener varios impactos en el humanismo. Que se pueden resumir en los siguientes:

**1. Conectividad global:** La tecnología ha permitido una mayor interconexión entre las personas en todo el mundo, lo que puede fomentar una mayor empatía y comprensión entre las culturas. Esto puede fortalecer los valores humanistas de tolerancia, respeto y solidaridad.

**2. Acceso a la información:** Gracias a internet y las tecnologías de la información, las personas tienen acceso a una cantidad masiva de información y conocimiento. Esto puede promover la educación y el pensamiento crítico, aspectos fundamentales del humanismo.

**3. Desafíos éticos:** La tecnología también plantea desafíos éticos relacionados con la privacidad, la manipulación de la información y la desigualdad en el acceso a la tecnología. Es importante abordar estos problemas desde una perspectiva humanista que priorice el bienestar y la dignidad de las personas.

**4. Automatización y empleo:** El avance tecnológico, como la inteligencia artificial y la automatización, puede tener un impacto en el mercado laboral y la distribución de la riqueza. Es crucial abordar estos cambios desde una perspectiva humanista que garantice la equidad y el respeto por los derechos de los trabajadores.

La tecnología actual puede ser una herramienta poderosa para promover los valores humanistas, siempre y cuando se utilice de manera ética y responsable, teniendo en cuenta el impacto que puede tener en la sociedad y en la dignidad de las personas.

### **El desafío de la tecnología sobre el humanismo y el desarrollo del posthumanismo**

El posthumanismo es un enfoque filosófico y cultural que cuestiona la centralidad y la superioridad del ser humano en el mundo, abriendo la posibilidad de nuevas formas de entender la relación entre humanos, tecnología y el entorno, cuyas características se pueden resumir en:

**1. Superación de la dualidad humano/tecnología:** En el posthumanismo, se desdibujan las fronteras entre lo humano y lo tecnológico, sugiriendo que la tecnología no es simplemente una herramienta externa, sino que puede ser una extensión de los seres humanos y una parte integral de su existencia.

**2. Cuestionamiento de la identidad y la singularidad:** Desafía las concepciones tradicionales de la identidad humana y la unicidad, planteando la posibilidad de múltiples formas de ser y existir que van más allá de la biología y la individualidad.

**3. Exploración de la cibercultura y la biotecnología:** Se interesa por cómo la tecnología, como la inteligencia artificial, la realidad virtual o la ingeniería genética, está

transformando la experiencia humana y plantea nuevas posibilidades de evolución y mejora.

**4. Ética y responsabilidad:** A medida que la tecnología avanza y las fronteras entre lo humano y lo no humano se vuelven más difusas, el posthumanismo también plantea preguntas éticas sobre el poder, la autonomía y la responsabilidad en un mundo cada vez más tecnológico.

El posthumanismo invita a repensar nuestras concepciones tradicionales sobre la humanidad y a considerar cómo las tecnologías contemporáneas están transformando nuestra comprensión de lo que significa ser humano. Es un campo de estudio que desafía las nociones establecidas y abre nuevas perspectivas sobre el futuro de la humanidad y su relación con la tecnología.

En este sentido, Tatulyan (2023) explora la noción de posthumanismo y su impacto en la sociedad contemporánea. Sugiere que la idea de posthumanismo va más allá de una simple evolución tecnológica y plantea la posibilidad de una transformación radical en la condición humana, reflexionando sobre cómo esta transformación afectará nuestra percepción de la identidad, la conciencia y la ética, cuestionando las bases mismas de la humanidad.

Como se ha descrito, en la actualidad, las tecnologías disruptivas han revolucionado la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado, presentando desafíos significativos para la gerencia en términos de requerir nuevas competencias que persigan exitosamente, adaptación, innovación y liderazgo estratégico, entre otros.

Esta mejora en la competencia global, puede generarse al ofrecerte nuevas formas de llegar a clientes potenciales en todo el mundo, mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y acelerar la innovación. Al adoptar tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas o la realidad aumentada, se puede expandir el alcance y ofrecer productos y servicios más personalizados y adaptados a las necesidades de los mercados internacionales, lo que ayuda a diferenciarse y destacarse frente a los competidores. Además, estas tecnologías pueden facilitar la colaboración y la

comunicación con equipos y socios en diferentes partes del mundo, permitiendo aprovechar talento y recursos globales para impulsar el crecimiento de la empresa. Por esto, las tecnologías disruptivas pueden transformarse en una herramienta poderosa para competir en los mercados globales y alcanzar el éxito a nivel internacional, en un marco de los valores del humanismo.

Para apoyar esta adopción de tecnologías disruptivas y poder aprovechar las oportunidades que se generan y minimizar las amenazas será necesaria una auténtica revolución en las capacidades organizacionales, donde las habilidades personales y organizacionales estén alineadas y ganadas a la instrumentación favorable, generando así, como una verdadera transformación de las organizaciones, tal y como lo comentan Ibáñez, Castillo y Mujica (2023).

Una de las oportunidades que se presentan está referida a la cuarta revolución industrial que puede abrir una ventana de oportunidades a las empresas. Sin embargo, para que esta enorme ola de cambios sea usufructuada, es necesario contar con un liderazgo empático como un valor del humanismo, que enfrente y proponga establecer mecanismos de motivación y capacitación, de manera que permita aprovechar e impulsar las nuevas tecnologías de modo transversal en la economía y ayude a que su aparición signifique un verdadero progreso para el conjunto de la sociedad, evitando que su introducción y diseminación implique profundizar en las desigualdades.

## CONCLUSIONES

La adopción de tecnologías disruptivas en el mundo empresarial, individual y en la sociedad, plantea retos y desafíos en la relación de las personas con estas tecnologías, destacándose elementos de la cultura actual como la urgencia por la satisfacción, la tecnología como el centro de la ecuación, la inmediatez, la falta de profundización y pensamiento crítico, la ansiedad, la intoxicación y el aislamiento social.

Las tecnologías han llegado de manera transversal a nuestra vida, y no hay un solo sector que no haya tenido, o vaya a tener, un impacto de estas tendencias digitales. Para abordar estos elementos, debemos mantenernos dentro de los valores compartidos por la corriente humanista.

Se concluye que los líderes del cambio deben mantenerse dentro de los lineamientos y estrategias establecidas por el humanismo, destacando que las nuevas tecnologías deben ser aliadas del ser humano con sus valores éticos. Por lo que las nuevas competencias para la adecuación y adopción de las tecnologías disruptivas permitirán logros como reducción de costos laborales, mayor flexibilidad y reducción del tiempo de entrega de productos al mercado, de tareas peligrosas (tratamiento de pacientes o automatización del trabajo manual), crecimiento de la productividad, productos de mayor calidad; cirugías más seguras y mejor calidad de vida para las personas mayores y con discapacidad; nuevos retos en términos de empleo y educación, así como más amigable con la naturaleza.

## REFERENCIAS

- Benkler, Y. (2015). La riqueza de las redes. Como la producción social transforma los mercados y la libertad. Traductores: (M. Portillo, N. Bachmakov, V. Cabello, ..., y L. Zetón. Trads.). España: Icaria editorial, s. a.
- Drucker, P. (1999). El ejecutivo eficaz. (H. Laurora, Trad.). Buenos Aires. Argentina. Editorial Sudamericana, S.A.
- Ibáñez, N; Castillo, R; Mujica, M. (2023). Epistemología de la Gerencia y sus Metodos. Valencia. Venezuela: Universidad de Carabobo. 4<sup>a</sup> ed.
- Nolasco, M. Espinoza, S. y Choque, R. (2023). Innovación y transformación digital en la empresa. Ecuador. Editorial: Acvenisproh Ediciones.
- Real Academia Española, (2014). Diccionario de la lengua española. España. Editorial: Autor. 23<sup>a</sup> Ed.
- Rey, M. (2024). Humanismo en tiempos de crisis: Una mirada desde la comunicación y la tecnología. Documento consultado el 20 de junio de 2024 en la World Wide Web: <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/humanismo-en-tiempos-de-crisis-una-mirada-desde-la-comunicacion-y-la-tecnologia/>
- Tatulyan, M. (2023). El posthumanismo o el exilio radical. España: Editorial Experimenta.