

GERENCIA RESPONSABLE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

MANAGEMENT RESPONSIBLE FOR THE CIRCULAR ECONOMY

Alberto José Cadevilla Soto¹ y Amaire Josefina Mora Guerrero²

RESUMEN

La economía circular es un tema que requiere el desarrollo de prácticas gerenciales económicamente sostenibles y ambientalmente sustentables, desarrollo de una praxis gerencial responsable, orientada por el respeto de las reglas de juego, la iniciativa individual, valores sanos y productivos. El objetivo fue explicar la relación de la economía circular con la gerencia responsable. El paradigma hermenéutico, enfoque cualitativo, estrategia metodológica círculo hermenéutico, tipo descriptivo, diseño documental. Las unidades de estudio documentos que trabajan economía circular y gerencia responsable. Las categorías apriorísticas fueron desarrollo sostenible, gestión de residuos, consumo responsable, sostenibilidad económica, sustentabilidad ambiental. Se concluye que explicar la relación de la economía circular con la gerencia responsable pasa por materializar prácticas de gerencia responsable de naturaleza económica, social, política y ambiental; de ecoeficiencia, creación de ciudadanía, creación de cadenas de valor, participación social y acción social.

Palabras clave: gerencia responsable, circularidad de la economía, praxiología económica circular.

ABSTRACT

The circular economy is a topic that requires the development of economically and environmentally sustainable management practices, development of a responsible managerial praxis, guided by respect for the rules of the game, individual initiative, healthy and productive values. The objective was to explain the relationship between the circular economy and responsible management. The hermeneutic paradigm, qualitative approach, methodological strategy hermeneutic circle, descriptive type, documentary design. The study units documents that work circular economy and responsible management. The a priori categories were sustainable development, waste management, responsible consumption, economic sustainability, environmental sustainability. It is concluded that explaining the relationship between the circular economy and responsible management involves materializing responsible management practices of an economic, social, political and environmental nature; eco-efficiency, creation of citizenship, creation of value chains, social participation and social action.

Keywords: responsible management, circularity of the economy, circular economic praxeology.

JEL: M140

Fecha de recepción: 25 de febrero de 2025 **Fecha de aceptación:** 29 de abril de 2025

¹ Profesor – Investigador de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), adscrito al Programa de Ciencias Sociales y Económicas (PCSE) del Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA), Portuguesa – Venezuela. Dr. en Ciencias Administrativas y Gerenciales. <https://orcid.org/0000-0002-5008-8245>. Correo Electrónico: albertocadevillasoto@gmail.com / cadevilla@unellez.edu.ve

² Profesora – Investigadora de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), adscrita al Programa de Ciencias Sociales y Económicas (PCSE) del Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA) Portuguesa – Venezuela. <https://orcid.org/0000-0003-1988-5892>. Correo Electrónico: amairemora@gmail.com / amaire@unellez.edu.ve

INTRODUCCIÓN

La economía circular es un tema que requiere ser abordado dentro de las ciencias administrativas para el desarrollo de prácticas gerenciales económicamente sostenibles y ambientalmente sustentables; que conlleven el desarrollo de una praxis administrativo – gerencial responsable, orientada por valores éticamente sanos, productivos y acordes a una sociedad que propenda al respeto a los derechos humanos, a la iniciativa individual, al respeto de las reglas de juego.

La Fundación para la Economía Circular (2017) indica que es un

concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo sostenible y cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. Se trata de implementar una nueva economía, circular -no lineal-, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía. (p. 18).

Este concepto está profundamente vinculado con la sostenibilidad económica y la sustentabilidad ambiental del desarrollo, requiere la acción conjunta –alianzas– entre empresas privadas, públicas y mixtas, desarrollo de redes de colaboración que garanticen la aplicación eficiente de las tres erres (3R) de la sostenibilidad –reciclaje, reutilización, reducción– de los recursos naturales (renovables [RNR] y no renovables [RNNR]) empleados en el proceso productivo; además de un marco jurídico que la promueva, fortalezca y desarrolle. Incluye alargar el ciclo de vida de los productos, así como la innovación constante en el reemplazo de los materiales, que contribuya al reemplazo en el uso de los RNNR, mejora de su tasa de uso y reposición, disposición de nuevos materiales amigables con el ambiente, perfeccionamiento de la relación económica costo – beneficio.

La mayoría de los científicos han llamado la atención sobre los ritmos insostenibles de uso, producción, consumo, desecho de recursos y sus consecuencias para la sostenibilidad del desarrollo, así como para la capacidad de carga del planeta. Por lo cual se debe explicar la relación de la economía circular con la gerencia responsable, en el entendido que los administradores y gerentes están llamados al desarrollo de

teorizaciones y praxiologías que fundamenten epistemológicamente el quehacer organizacional, brinden sustento a las prácticas gerenciales que muestren la relación de la economía circular a la administración, como ciencia social en constante construcción.

En ese sentido, es necesario ahondar desde el punto de vista administrativo y gerencial en las estrategias de la economía circular, que plantean:

1. Circularización de la economía, las dinámicas de los flujos de las materias primas; los recursos al ser eliminados o desechados se conviertan en materia prima, alargar el ciclo de vida de los materiales.
2. Redunda en el incremento de los valores tangible e intangible de los materiales, investigación más desarrollo más innovación (I+D+i), reutilización de residuos, el reciclaje de materiales, generación de nuevas formas de aprovechamiento, esquemas de valor y circularización monetaria de las empresas.
3. Desarrollo de acciones responsables relacionadas con la creación de capital social, relacional, humano. Las empresas deben involucrarse abiertamente en las comunidades, promover estrategias que propendan a la reutilización de los materiales y reconocer las mejores formas de impactar en menor grado el ambiente.

Es de singular importancia comprender la dinámica de la economía circular como nuevo paradigma de acción empresarial que ayude a la concreción de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y desarrollo de una praxis gerencial con fundamento teórico y soporte praxiológico, que enriquezca a la administración como ciencia y a las prácticas gerenciales que se desarrollan en consecuencia.

De ahí que, el objetivo fue explicar los aportes de la economía circular a la gerencia responsable, en tanto cuerpo teórico de esta ciencia social.

MATERIALES Y MÉTODOS

El paradigma fue el hermenéutico. Relata Briones (2002), la hermenéutica “A partir de Hans-Georg Gadamer (...) deja de ser un método, (...) para convertirse en una doctrina

filosófica con una propuesta coherente acerca de la comprensión. Ya [que] su objeto (...) [es] la investigación del ser histórico.” (p. 36). Entramos en la consideración paradigmática – epistémica de la hermenéutica, como pauta para la búsqueda de conocimiento, tratando de mostrar una imagen objetiva de ese ser y sus manifestaciones. Esas manifestaciones pueden ser artísticas, literarias, históricas y son reconocidos como documentos. Al respecto, Briones (2002) explica

la comprensión, que tiene un carácter objetivo, no consiste en entender al otro, sino entenderse con otro sobre un ‘texto’. Un ‘texto’ puede ser un acontecimiento histórico, una obra de arte, etc., pero en cualquiera de esos casos, la comprensión que se logra es histórica, en cuanto ese acontecimiento u objeto está mediado históricamente. (p. 36).

En ese sentido, se pretende desentrañar de los documentos encontrados y recopilados los fundamentos de la economía circular y la gerencia responsable; en el entendido que contienen suficientes elementos para aportar a la teoría administrativa y la praxis gerencial que hagan posible el desarrollo de una praxiología de la economía circular en la gerencia responsable; ayudando a explicar los aportes de la economía circular a la gerencia responsable.

El enfoque de la investigación fue cualitativo. Sandoval (2002), plantea que una investigación social realizada desde el enfoque cualitativo hace una lectura de la realidad holística; concibe el conocimiento de manera constructivista y dialógica. En la investigación la lectura que se hizo de los textos y documentos revisados es holística y sistémica, procurando entender y contextualizar –fecha, tendencias administrativas y gerenciales dominantes, enfoque de la sostenibilidad y de la sustentabilidad prevalecientes–; a fin de verificar los elementos que pueden incidir en el autor y la obra.

En cuanto las observaciones, fueron realizadas con rigor científico, apegadas a la científicidad y deslastradas de partes ajenas o extrañas a los documentos, con el interés de reconocer y ahondar en lo planteado. Se puso en práctica el modelo de análisis de texto, planteado por Geertz (2009): “Se glosan los términos, se agregan notas, se escriben comentarios (...) El significado se fija a un metanivel; lo que hace (...) es reinscribir: interpretar un texto mediante un texto.” (p. 9).

La estrategia de la investigación se circunscribió al círculo hermenéutico, para ello se cita a Gadamer (2017), quien reflexiona sobre los planteamientos de Heidegger (1959), sobre el círculo hermenéutico, cuando trae a colación que de este

yace una posibilidad positiva del conocimiento más originario, que (...) sólo se comprende realmente cuando la interpretación ha comprendido que su tarea primera, última y constante consiste en no dejarse imponer nunca por ocurrencias propias o por conceptos populares ni la posición ni la previsión ni la anticipación, sino en asegurar la elaboración del tema científico desde la cosa misma. (p. 332).

El círculo hermenéutico certifica que el resultado de la interpretación se ajuste al rigor científico, en el constante ir y venir del investigador –lectura y relectura de los documentos escritos– que asegure la significatividad y significancia de las categorías encontradas, llenas de contenido y valor para la investigación, dejando de lado las sutilezas, circunstancias y coyunturas propias de su contexto y momento propio, las suposiciones sin bases lingüísticas, contextuales y científicas acerca de las cosas, que buscan anticiparse a esa lectura y relectura que conlleva el desarrollo metodológico del círculo. Lleva a Gadamer (2017) a considerar “Toda interpretación correcta tiene que (...) orientar su mirada ‘a la cosa misma’” (pp. 332-333).

Los parámetros metodológicos que guiaron el desarrollo del círculo hermenéutico se pueden entender al leer a Gadamer (2023) “La regla hermenéutica de que el todo debe entenderse desde lo individual, y lo individual desde el todo, (...) al arte de comprender encontramos con una relación circular.” (p. 63) No se estudian, analizan los documentos sobre economía circular y gerencia responsable aisladamente, se entienden que son parte de un contexto mayor que ordena y sobre el cual y al que se tributan los significados. Asevera Gadamer (2023), “Si queremos comprender, trataremos de reforzar sus argumentos.” (p. 64). Entendiendo que existen prejuicios en el investigador que van a incidir a la hora de interpretar los textos y la labor del hermeneuta es someter a crítica esos prejuicios y las consideraciones a que vaya llegando, de modo de asegurar la científicidad y el rigor de la hermeneusis.

En esta investigación se acudió a la descripción de los hechos tal y como ocurrieron. Tamayo (2003), dijo que la investigación “Descriptiva Interpreta lo que es” (p. 44); una

representación, relato de la realidad que está siendo observada. La investigación buscó explicar la relación de la economía circular con la gerencia responsable.

El abordaje se realizó desde un diseño sustentado en la teoría fundamentada. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que “Su propósito es inducir teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas” (p. 526); el propósito fue suscitar y crear una teorización que contribuya a dar sentido a los aportes de la economía circular a la gerencia responsable, como praxis que puede y debe enriquecer la toma de decisiones gerenciales bajo parámetros económicamente sostenibles y ambientalmente sustentables, con el ánimo de la eficiencia de los procesos productivos, la rentabilidad de las operaciones, la innovación tecnológica, la sustitución de materias primas, la gestión responsable de residuos y la efectividad económica y ambiental de tales procesos productivos, la fidelización de los usuarios y el engagement o compromiso de los empleados.

En el desarrollo de la investigación se acogió lo expuesto por Bernal (2016) sobre la investigación documental. Es el “análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.” (p.146) Las unidades de estudio fueron los documentos que permitieron la construcción de la teorización. Las fuentes de información fueron secundarias. Para Tancara (1993) aportan “información de referencia, es decir, remite a otra fuente de información” (p. 102), caso de los documentos que dieron información sobre economía circular, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad económica, sustentabilidad ambiental.

De antemano se establecieron un conjunto de categorías que guiaron la investigación (desarrollo sostenible, gestión de residuos, consumo responsable, sostenibilidad económica, sustentabilidad ambiental). Los instrumentos empleados fueron fichas de diverso tipo. Se partió con las fichas bibliográficas, Sabino (2014), dice “son una simple guía para recordar cuáles libros o trabajos han sido consultados” (p.187); siguieron las fichas textuales, reproducen “fragmentos [que] se repiten exactamente tal como han

sido escritos, sin la menor alteración” (p.187), añadiendo la página; finalmente, fichas mixtas, fusionan “información textual y de libre creación del investigador” (p.187), adicionando comentarios sobre los documentos. La validez de las fichas deviene del rigor en su elaboración, estas solo registran y agrupan

Se emplearon como técnicas de análisis de la información: resumen, esquema de trabajo y codificación axial; el objeto de estas técnicas fue hilvanar un relato que explicó la relación de la economía circular con la gerencia responsable.

RESULTADOS

El Cuadro 1 presentan las categorías apriorísticas de la investigación. El Cuadro 2 se muestra los documentos que fueron revisados de acuerdo con las categorías apriorísticas, permitieron la emergencia de prácticas de gerencia responsable para la economía circular.

Cuadro 1. Categorías apriorísticas de la investigación

Categoría apriorística
Desarrollo sostenible
Gestión de residuos
Sostenibilidad económica
Consumo responsable
Sustentabilidad ambiental

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 2. Documentos revisados

N°	Autor	Año	Título
1	COCA-COLA FEMSA ©	2023	Reciclave Bogotá La iniciativa de economía circular del sistema coca-cola presenta resultados de su primer año
2	COCA-COLA FEMSA ©	2023	Economía circular: ¿Por qué es necesario implementarla para las empresas?
3	Francine Cansi	2021	Água, economia circular e sustentabilidade: elementos teóricos para un ordenamiento jurídico transnacional
4	Meléndez, J. R., Delgado, J., Chero, V., y Franco-Rodríguez, J.	2021	Economía circular: una revisión desde los Modelos de negocios y la responsabilidad social empresarial
5	Rafael Gabriel Barahona	2022	Gestión e implantación del modelo de economía circular aplicado al ámbito empresarial

N°	Autor	Año	Título
6	Juan Diego Valenzuela Cobos	2023	Avances en la economía circular del Ecuador. Una estrategia para la sostenibilidad basada en métodos BIPLLOT
7	Almeida-Guzmán, M. y Díaz-Guevara, C.	2020	Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador.
8	Alessandra Bonoli	2023	Economía y bioeconomía circular como pilares de la transición ecológica para favorecer la sostenibilidad a nivel global
9	Ana Palanca Roig	2023	La economía circular en las organizaciones: estrategias e indicadores. Análisis de casos
10	Escuela Europea de Gerencia	2024	Economía circular y sostenibilidad en los negocios
11	Bribiescas, F., Palma, A. y Salazar, A.	2024	Factores de éxito para impulsar la efectividad de la economía circular 4.0 del sector industrial en manufactureras de plásticos en Ciudad Juárez
12	Solución Verde	2021	¿Por qué reciclar no alcanza para crear una economía circular?
13	Comunidad de Madrid	2018	Economías circular y colaborativa: dos caras de la nueva economía
14	Parlamento Europeo	2023	Economía circular: definición, importancia y beneficios.
15	Astrid Ovando – Centro de investigación y docencia económicas, A.C.	2023	Propuesta de sistema de producción dinámico para la economía circular de residuos sólidos en México
16	Aranda, J.	2021	De la adopción de la economía circular en empresas en el marco de la contabilidad de gestión medioambiental
17	Rodríguez, O., Rudas, G., Nieves, E., Roa, J. y Rivera, M.P.	2023	Modelamiento de los efectos macroeconómicos de la transición a la economía circular en América Latina. Los casos de Chile, Colombia, México y el Perú.
18	Samaniego, J., Rondón, E., Herrera, J. y Santori, E.	2022	Panorama de las hojas de ruta de economía circular en América Latina y el Caribe
19	Mulder, M., Albaladejo y M. (Coordinadores).	2020	El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe
20	Prado, J., Viana, R. y Maldonado, E.	2022	¿Cómo manejar los residuos y desechos sólidos?
21	Marcelino-Aranda, M., Alcibar, A.M., Martínez-Rodríguez, M.C. y Camacho, A.D.	2022	La economía circular como alternativa hacia un nuevo modelo para la actividad industrial sustentable
22	Ana Guzmán	2022	¿Qué es Economía Circular? Y, ¿cómo aplicarla en las empresas?
23	Fundación BBVA Provincial	2023	¿Qué es la economía circular?
24	Grupo Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA).	2022a	¿Qué es la economía circular? Reduce, recicla y reutiliza?
25	De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M. y Kohout, M.	2021	Economía circular en América Latina y el Caribe. Oportunidad para una recuperación transformadora.
26	Repsol	2018	Qué es la economía circular y por qué es importante
27	Belda, I.	2018	Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible.
28	Grupo Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA)	2022b	La revolución circular
29	Balboa, H. y Domínguez, M.	2014	Economía circular como marco para el ecodiseño el modelo ECO-3. Informador técnico
30	Linder, M. y Williander, M.	2015	Innovación en modelos de negocio circulares: incertidumbres inherentes
31	Haas, W., Krausmann, F.,	2015	How Circular is the Global Economy? An Assessment

Nº	Autor	Año	Título
	Wiedenhofer, D. and Heinz, M.		of Material Flows, Waste Production, and Recycling in the European Union and the World in 2005
32	Generalitat Valenciana – Cámara València.	2023	Cuaderno de comercio y sostenibilidad: Economía circular
33	Fundación EU-LAC - Kowszyk, Y. (dirección) y Maher, R.	2018	Estudios de caso sobre modelos de economía circular e integración de los objetivos de desarrollo sostenible en estrategias empresariales en la UE y ALC.
34	Murcia, A.	2023	Economía circular: la clave del marketing sostenible y responsable
35	Espinoza, H.	2023	Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible
36	Arroyo, F.	2018	La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo
37	Bocken, N., Stahel, W., Dobrauz, G., Koumbarakis, A. y Obst, M.	2021	Circularity as the new normal – whitepaper

En el Cuadro 3 se da cuenta de las categorías encontradas en cada documento.

Cuadro 3. Categorías de los documentos

Nº	Autor / Año	Categoría apriorística
1	COCA-COLA FEMSA © 2023 Reciclave Bogotá	Gestión de residuos + Desarrollo sostenible + Consumo responsable
2	COCA-COLA FEMSA © 2023 Economía circular:	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
3	Francine Cansi 2021	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
4	Meléndez, J. R., Delgado, J., Chero, V., y Franco-Rodríguez, J. 2021	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
5	Rafael Gabriel Barahona 2022	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
6	Juan Diego Valenzuela Cobos 2023	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sustentabilidad ambiental
7	Almeida-Guzmán, M. y Díaz-Guevara, C. 2020	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
8	Alessandra Bonoli 2023	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
9	Ana Palanca Roig	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos +

N°	Autor / Año	Categoría apriorística
	2023	Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
10	Escuela Europea de Gerencia 2024	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable
11	Briebescas, F., Palma, A. y Salazar, A. 2024	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable
12	Solución Verde 2021	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
13	Comunidad de Madrid 2018	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
14	Parlamento Europeo 2023	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
15	Astrid Ovando – Centro de investigación y docencia económicas, A.C. 2023	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable
16	Aranda, J. 2021	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
17	Rodríguez, O., Rudas, G., Nieves, E., Roa, J. y Rivera, M.P. 2023	Sostenibilidad económica
18	Samaniego, J., Rondón, E., Herrera, J. y Santori, E. 2022	Desarrollo sostenible + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
19	Mulder, M., Albaladejo y M. (Coordinadores). 2020	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
20	Prado, J., Viana, R. y Maldonado, E. 2022	Gestión de residuos + Sustentabilidad ambiental
21	Marcelino- Aranda, M., Alcibar, A.M., Martínez- Rodríguez, M.C. y Camacho, A.D. 2022	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
22	Ana Guzmán 2022	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
23	Fundación BBVA Provincial 2023	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
24	Grupo Bilbao Vizcaya	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable

Nº	Autor / Año	Categoría apriorística
	Argentaria, S.A. (BBVA). 2022 ^a	
25	De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M. y Kohout, M. 2021	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad
26	Repsol 2018	Sostenibilidad económica + Sustentabilidad ambiental
27	Belda, I. 2018	Desarrollo sostenible + Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad
28	Grupo Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) 2022b	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
29	Balboa, H. y Domínguez, M. 2014	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
30	Linder, M. y Williander, M. 2015	Sostenibilidad económica
31	Haas, W., Krausmann, F., Wiedenhofer, D. and Heinz, M. 2015	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica
32	Generalitat Valenciana – Cámara València. 2023	Gestión de residuos + Sustentabilidad ambiental
33	Fundación EU-LAC - Kowszyk, Y. (dirección) y Maher, R. 2018	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Sustentabilidad ambiental
34	Murcia, A. 2023	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental
35	Espinoza, H. 2023	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Sustentabilidad ambiental
36	Arroyo, F. 2018	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Sustentabilidad ambiental
37	Bocken, N., Stahel, W., Dobrauz, G., Koumbarakis, A. y Obst, M. 2021	Gestión de residuos + Sostenibilidad económica + Consumo responsable + Sustentabilidad ambiental

Fuente: Elaboración propia (2025).

DISCUSIÓN

Es necesario indicar que en esos documentos la categoría siempre presente es sostenibilidad económica, en el entendido que el diseño y modelización de la economía

que deje atrás los sistemas productivos lineales, conlleva la circularidad de los sistemas productivos. La gestión de residuos es apreciada en dos planos: la sostenibilidad económica de la empresa y la sustentabilidad ambiental de los ecosistemas, que termina redundando en la sostenibilidad económica de la empresa, permite su continuidad espacio temporal. Además, se entiende que el consumo responsable es pilar de la economía circular como modelo de negocio, en tanto propuesta económica.

Es claro que la economía circular en el marco de la gerencia responsable requiere para su comprensión e interpretación todas las esferas de la sostenibilidad y, al mismo tiempo, la transversalidad de la tecnología, la innovación tecnológica y organizacional para hacer frente a los desafíos, riesgos e incertidumbres de los cambios propios de un nuevo modelo de gestión.

Se vislumbran nuevos elementos que deben ser considerados en la categorización y se reconocen como categorías emergentes, que empiezan a cuestionar la intergeneracionalidad del desarrollo, como señala Cansi (2020) al citar a Araújo, quien “dice que a pesar de ser un concepto cuestionable porque no define cuáles son las necesidades del presente ni cuáles serán las necesidades del futuro” (p. 239). En términos de la sostenibilidad económica se deben reconocer los costos tangibles e intangibles para poder diseñar indicadores de gestión, memorias de sostenibilidad que ayuden a proyectar la acción empresarial en términos temporales y espaciales.

Al igual que lo anterior, otra categoría emergente pudiera ser sostenibilidad social, cuando Meléndez, Delgado, Chero y Franco-Rodríguez (2021), señalan que la implantación y adecuado funcionamiento del modelo económico de la economía circular requiere “promover la inserción social de personas en situación de vulnerabilidad” (p. 561). Pues un eslabón clave del crecimiento económico y del desarrollo es mejorar la calidad de vida del ser humano, en tanto ser viviente y factor de dinamismo de la economía, de la sociedad y hacia su bienestar deben estar dirigidas todas las acciones que busque la mejora de la naturaleza, el ambiente y la sociedad.

De ese modo, Meléndez, Delgado, Chero y Franco-Rodríguez (2021) recogen las estrategias 9R, que apuntan a lo previamente planteado, no “Ofrecer productos con una única función comercial” (p. 565), para ello se deben “Hacer productos de usos multifuncionales” (p. 565), que ayuden a “Reducir el consumo de recursos naturales en la manufactura de productos, [lo cual favorecería a] Incrementar la eficiencia de la producción.” (p. 565) Donde en la lógica socioeconómica debe entrar “Reusar productos de descarte que mantengan sus propiedades originales con otros consumidores” (p. 565), no todo puede ser descartado, ampliar el ciclo de vida del producto. Lleva a pensar en reparar y “dar mantenimiento a productos defectuosos, para que puedan ser utilizados, manteniendo sus propiedades originales” (p. 565), no el descarte como fin de vida de un producto que aún puede ofrecer posibilidades. Pasa por “Restaurar productos antiguos y actualizarlos en el tiempo. Emplear las partes descartadas de un producto en otro producto de igual característica. Emplear productos de descarte o partes del mismo en un nuevo producto con diferente función” (p. 565). El proceso no acaba ahí, se puede “Recuperar. Procesar materiales para obtener al menos la misma calidad del original. Incineración de materiales con recuperación de energía” (p. 565).

La economía circular, debe ser un esfuerzo concertado, colaborativo entre todas las partes interesadas, que apunten la mejora de las condiciones, la reducción del consumo de materias primas vírgenes, la reutilización de materiales, donde la remanufactura a través de la simbiosis industrial el descarte sean un factor industrial, proyectando la competitividad sectorial, regional y nacional. Jugando un papel la gobernanza empresarial, el gobierno corporativo y la concertación empresa – Estado – sociedad, de los diferentes actores que intervienen en el juego económico.

En esa tónica la comunidad de Madrid (2018) plantea que la economía circular “propicia: La eco-concepción de los productos. ... durabilidad ... eco-eficiencia ... eco-innovación ‘sistémica’” (p. 3) de los productos, promoviendo “La compra pública verde. El eco-consumo. La reutilización y la reparación. El reciclado de residuos. El mercado de materias primas secundarias.” (p. 3) Es por ello que Ovando (2023), bosqueja “analizar la cantidad de recursos naturales que se podrían ahorrar al reutilizar

materiales desechados y reintroducirlos en el proceso productivo, evaluando así el impacto ambiental y económico de esta acción.” (p. i) Aquí está la esencia del triunfo de la economía circular en el marco de la gerencia responsable, que demuestra fehacientemente los rendimientos económicos que puede generar en el tiempo.

Los aportes de la economía circular a la gerencia responsable se pueden materializar a través de un conjunto de prácticas de gerencia responsable. El objetivo de toda organización es apuntalar su permanencia espacio temporal y esto conlleva, indubitadamente, al fomento, fortalecimiento de una gerencia responsable, de una gerencia que se involucre con la comunidad, que sea parte del entorno y, a partir de sus propios beneficios y de la dinámica productiva que genera, superar sus externalidades negativas, mejorar el entorno y favorecer el desarrollo social concertado. Las prácticas de economía circular en el marco de la gerencia responsable deben estar insertas en las esferas de la sostenibilidad y de la sustentabilidad del desarrollo sostenible para incidir de manera significativa con la economía circular. Pueden ser agrupadas de diversas maneras. La primera de ellas es apelando a las esferas de sostenibilidad y sustentabilidad del desarrollo sostenible; la conjugación de la sostenibilidad económica con la sostenibilidad social, la sustentabilidad ambiental de las empresas, puede conllevar el desarrollo de prácticas económicas de economía circular de gerencia responsable, garantizando que sean más amigables con el ambiente, contribuyan al desarrollo sustentable y la circularidad de la economía, a partir de la mejora económica y productiva de la actividad que pudieran generar en favor de la circularidad, aunado lo anterior a la inversión y reinversión en tecnología. Se ilustra en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Prácticas económicas de economía circular de la gerencia responsable

Prácticas económicas de economía circular de la gerencia responsable
Mejoramiento de procesos y prácticas productivos
Mejoramiento de productos
Inversión – reinversión en tecnología
Mejoramiento de prácticas y procesos administrativas
Nuevas alternativas de negocio
Desarrollo de programas multidimensionales
Generación y distribución de bienes y servicios útiles
Creación de valor

Prácticas económicas de economía circular de la gerencia responsable
Rendimientos económico – productivo – circulares
Crecimiento económico

Fuente: Adaptación de Mora (2023, p. 134)

Una segunda forma de observar las prácticas de la gerencia responsable para la economía circular puede ser por su impacto en la competitividad empresarial. Al respecto Cadevilla (2023) presenta las políticas gerenciales de responsabilidad social para la competitividad. El Cuadro 5 da lugar prácticas gerenciales responsables de ecoeficiencia de la economía circular para la competitividad.

Cuadro 5. Prácticas gerenciales responsables de ecoeficiencia de la economía circular para la competitividad

Práctica gerencial de ecoeficiencia
Mejora del medioambiente
Reducción del impacto ambiental
Mejorar la eficiencia energética
Maximizar la productividad de los recursos
Manejo y gestión sostenible de los recursos
Sinergias de los productos / Simbiosis industrial
Ciclo de vida del producto
3R / 1R
Ecobalances
Ecodiseño
Sistemas de gestión ambiental

Fuente: Adaptación de Cadevilla (2023, p. 133)

CONCLUSIONES

Al explicar la relación de la economía circular con la gerencia responsable pasa por materializar prácticas de gerencia responsable de naturaleza económica, social, política y ambiental; de ecoeficiencia, entre otras. La relación de la economía circular y la gerencia responsable se puede apreciar que la circularidad económica está vinculada a los conceptos de responsabilidad social empresarial, corresponsabilidad empresarial y social. La gerencia responsable tiende a condicionar la circularidad de la economía, se requieren compromisos francos, firmes y duraderos entre los actores sociales, estatales y empresariales que apuntalen los compromisos adquiridos, en aras de un cambio en el sistema económico local, regional, nacional e internacional.

Al explicar tal relación queda claro que es intrínseca y unívoca en la medida que todas las acciones que se puedan desplegar tienen como único receptor al planeta Tierra. De ahí que se busca la formulación e implementación de nuevos modelos de gestión productiva que tengan como Norte estrategias de diseño y gestión de productos a partir del desecho, que se apunten en los ciclos de recursos y amplíen la vida útil del producto fabricado. Así, al explicar la relación entre economía circular, se entiende que es clave para la implementación y mantenimiento de esta nueva forma de gestión del proceso productivo; siendo prudente evidenciar cómo la circularidad genera ventajas económicas y cómo estas ventajas económicas pueden traducirse en provecho sociales y cómo mejora el impacto ambiental, lo va reduciendo.

REFERENCIAS

- Almeida-Guzmán, M. y Díaz-Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. ISSN: 2550-6641; e-ISSN: 2661-6513. [Artículo en línea]. En DOI: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eq/article/view/2407/2199> [Consulta: 2024, Mayo 6].
- Aranda, J. (2021). De la adopción de la economía circular en empresas en el marco de la contabilidad de gestión medioambiental. Tesis doctoral. © Universidad de Zaragoza - Servicio de Publicaciones ISSN 2254-7606. Repositorio <http://zaguan.unizar.es> [Documento en línea]. En <https://zaguan.unizar.es/record/101157/files/TESIS-2021-129.pdf> [Consulta: 2024, Mayo 12].
- Arroyo, F. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. INNOVA Research Journal. 3(12), 78-98. ISSN 2477-9024. [Artículo en línea]. En <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786/909> [Consulta: 2024, Agosto 9].
- Balboa, H. y Domínguez, M. (2014). Economía circular como marco para el ecodiseño el modelo ECO-3. Informador técnico. 78(1), 82-90. ISSN 0122-056X • ISSN-e 2256-5035. [Artículo en línea]. En https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/71/84 [Consulta: 2024, Agosto 8].
- Barahona, G. (2022). Gestión e implantación del modelo de economía circular aplicado al ámbito empresarial. Tesis Doctoral. [Documento en línea]. En <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/688109/rqb1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2024, Agosto 3].
- Belda, I. (2018). Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. © Editorial Tébar Flores. ISBN digital: 978-84-7360-641-7. Madrid. [Libro

- en línea]. En <https://www.tebarflores.com/ciencias-ambientales/280-economia-circular-9788473606417.html> [Consulta: 2024, Agosto 9].
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. ISBN: 978-958-699-309-8. 4ta. Ed. Prentice Hall. Colombia.
- Bocken, N., Stahel, W., Dobrauz, G., Koumbarakis, A. y Obst, M. (2021). Circularity as the new normal – whitepaper. Research DOI: [10.13140/RG.2.2.25761.22885](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25761.22885) [Artículo en línea]. En https://www.researchgate.net/publication/348659269_Circularity_as_the_new_normal_-_whitepaper [Consulta: 2024, Septiembre 6].
- Bonoli, A. (2023). Circular Economy and Circular Bioeconomy as pillars of the ecological transition for a worldwide enhanced sustainability. Tesis Doctoral. [Documento en línea]. En <https://digibug.ugr.es/handle/10481/84400> [Consulta: 2024, Mayo 11].
- Bribiescas, F., Palma, A. y Salazar, A. (2024). Factores de éxito para impulsar la efectividad de la economía circular 4.0 del sector industrial en manufactureras de plásticos en Ciudad Juárez. NovaRua. Revista Universitaria de Administración. 16(28), 43-60. [Artículo en línea]. En <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/6213> DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2024.28.3> [Consulta: 2024, Junio 16].
- Briones. G. (2002). Módulo I Epistemología de las ciencias sociales. ISBN 958-9329-10-1. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Bogotá, Colombia.
- Cadevilla, A. (2019). Concepciones de responsabilidad social en empresas y políticas públicas venezolanas: una visión comparativa. Equidad Órgano divulgativo del Programa Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Vicerrectorado de Producción Agrícola del estado Portuguesa. (UNELLEZ-VPA). 4.0(Extraordinario), 53-44. ISSN: 2610-8097. [Artículo en línea]. En <https://drive.google.com/file/d/1DVzp3BdUtGBR3LpHUvQt8fVndXzHGqFJ/view> [Consulta: 2024, Diciembre 21].
- Cadevilla, A. y Mora, A. (2023). Capítulo IV. Sentido ético, criterio axiológico y moral en su articulación con las ciencias administrativas y gerenciales. En N. Ibáñez. (Comp.) Gerencia centrada en valores: debate entre la axiología y teleología de la responsabilidad social en las ciencias administrativas y gerenciales. Universidad de Carabobo. En <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/9768> [Consulta: 2024, Diciembre 20].
- Cadevilla, A. (2023). Diálogo, competitividad y responsabilidad social empresarial. Modelo para las políticas gerenciales de agroindustrias alimentarias. Editorial Académica Española. ISBN 978-620-2-15819-0. Chisinau, República de Moldavia.
- COCA-COLA FEMSA ©. (2023) Economía circular: ¿Por qué es necesario implementarla para las empresas? En <https://coca->

- colafemsa.com/noticias/economia-circular-por-que-implementarla-en-empresas/ [Consulta: 2024, Mayo 12].
- COCA-COLA FEMSA ©. (2023). Reciclave Bogotá La iniciativa de economía circular del sistema Coca-Cola presenta resultados de su primer año. [Artículo en línea]. En <https://coca-colafemsa.com/noticias/reciclave-bogota-10-acciones-20-millones-de-botellas-recicladas/> [Consulta: 2024, Mayo 12].
- Comunidad de Madrid. (2018). Economías circular y colaborativa: dos caras de la nueva economía. [Documento en línea]. En <https://www.calameo.com/read/000205223012900325512> [Consulta: 2024, Junio 15].
- De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M. y Kohout, M. (2021). Economía circular en América Latina y el Caribe. Oportunidad para una recuperación transformadora. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2021/120. Copyright © Naciones Unidas. Impreso en Naciones Unidas. Santiago S.21-00423 [Artículo en línea]. En <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5fceda72-3fed-4ace-bb87-5688547cf2f5/content> [Consulta: 2024, Mayo 27].
- Escuela Europea de Gerencia. (2024). Economía circular y sostenibilidad en los negocios. [Documento en línea]. En <https://eegerencia.eu/blog/economia-circular/> [Consulta: 2024, Mayo 10].
- Espinoza, H. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. Revista de Economía Institucional, 25(49), 109-134. Doi: [10.18601/01245996.v25n49.06](https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.06) [Artículo en línea]. En <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/8848/14224> [Consulta: 2024, Septiembre 8].
- Estévez, R. (2017). ¿En qué consiste la economía del rendimiento? Portal Web EcoinTELigencia. [Artículo en línea]. En <https://www.ecointeligencia.com/2017/01/economia-rendimiento/> [Consulta: 2024, Septiembre 16].
- Fundación BBVA Provincial. (2023). ¿Qué es la economía circular? [Artículo en línea]. En <https://www.fundacionbbvaprovincial.com/que-es-la-economia-circular/> [Consulta: 2024, Mayo 12].
- Fundación EU-LAC - Kowszyk, Y. (dirección) y Maher, R. (2018). Estudios de caso sobre modelos de economía circular e integración de los objetivos de desarrollo sostenible en estrategias empresariales en la UE y ALC. [Documento en línea]. En https://eulacfoundation.org/system/files/economia_circular_ods.pdf DOI: [10.12858.1018ES](https://doi.org/10.12858.1018ES) [Consulta: 2024, Agosto 9].
- Fundación para la Economía Circular. (2017). Por qué y cómo elaborar estrategias de economía circular en el ámbito regional. Autor. España.
- Gadamer, H-G. (2017). Verdad y método I. 14va. Ed. ISBN 978-84-301-0463-5. Sígueme. Salamanca. España.

- Gadamer, H-G. (2023). Verdad y método II. 10ma. Ed. ISBN 978-84-301-2171-7. Sígueme. Salamanca. España.
- Geertz, C. (2009). Géneros confusos. La re(con)figuración del pensamiento social. Trabajo y Sociedad. XII(13), 1-12. ISSN 1514-6871. [Artículo en línea]. En <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334685012> [Consulta: 2024, Agosto 14].
- Generalitat Valenciana – Cámara València. (2023). Cuaderno de comercio y sostenibilidad: Economía circular. Valencia. [Libro en línea]. En <https://www.camaravalencia.com/wp-content/uploads/2023/01/economia-circular.pdf> [Consulta: 2024, Enero 17].
- Grupo Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA). (2022a). ¿Qué es la economía circular? Reduce, recicla y reutiliza. [Documento en línea]. En <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-circular/> [Consulta: 2024, Agosto 7].
- Grupo Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA). (2022b). La revolución circular. [Libro en línea]. En <https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2022/02/Monografico-La-revolucion-circular-sostenibilidad-premium.pdf> [Consulta: 2024, Agosto 8].
- Guzmán, A. (2022). ¿Qué es economía circular? Y, ¿cómo aplicarla en las empresas? [Documento en línea]. En <https://welcome.atlasgov.com/es/blog/esg/que-es-economia-circular/> [Consulta: 2024, Agosto 5].
- Haas, W., Krausmann, F., Wiedenhofer, D. and Heinz, M. (2015). How Circular is the Global Economy? An Assessment of Material Flows, Waste Production, and Recycling in the European Union and the World in 2005. 19(5), 765- 777. Journal of Industrial Ecology, published by Wiley Periodicals, Inc., on behalf of Yale University. [Artículo en línea]. En www.wileyonlinelibrary.com/journal/jie DOI: DOI: [10.1111/jiec.12244](https://doi.org/10.1111/jiec.12244) [Consulta: 2024, Agosto 6].
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. ISBN: 978-1-4562-6096-5. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. México.
- Linder, M. y Williander, M. Innovación en modelos de negocio circulares: incertidumbres inherentes [Artículo en línea]. En https://www.researchgate.net/publication/281965190_Circular_Business_Model_Innovation_Inherent_Uncertainties <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.1906> DOI: [10.1002/bse.1906](https://doi.org/10.1002/bse.1906) [Consulta: 2024, Agosto 6].
- Marcelino-Aranda, M., Alcibar, A.M., Martínez-Rodríguez, M.C. y Camacho, A.D. (2022). La economía circular como alternativa hacia un nuevo modelo para la actividad industrial sustentable. Tecnología en Marcha. 35(3), 195-206. [Artículo en línea]. En <https://doi.org/10.18845/tm.v35i3.5599> [Consulta: 2024, Agosto 9].

- Meléndez, J., Delgado, J., Chero, V. y Franco-Rodríguez, J. (2021). Economía circular: una revisión desde los modelos de negocios y la responsabilidad social empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Especial 6), 560-573. ISSN 1315-9984 • e-ISSN 2477-9423 [Artículo en línea]. En <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37179/40470> [Consulta: 2024, Mayo 6].
- Mora, A. (2019). Responsabilidad social empresarial externa en agroindustrias cerealeras de Acarigua – Araure. *Equidad Órgano divulgativo del Programa Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Vicerrectorado de Producción Agrícola del estado Portuguesa. (UNELLEZ-VPA). 4.0(Extraordinario)*, 55-65. ISSN: 2610-8097. [Artículo en línea]. En <https://drive.google.com/file/d/1DVzp3BdUtGBR3LpHUvQt8fVndXzHGqFJ/view> [Consulta: 2024, Diciembre 21].
- Mora, A. (2020). Responsabilidad social empresarial externa en agroindustrias cerealeras de Acarigua – Araure. ISBN 978-620-0-36409-8. Editorial Académica Española. Chisinau, República de Moldavia.
- Mora, A. (2023). Balance social, gerencia y responsabilidad social empresarial. Metodología holopragmática para productores agrícolas. ISBN 978-620-2-15812-1. Editorial Académica Española. Chisinau, República de Moldavia.
- Mora, A. (2024). Comparación de metodologías de balance social desde el holopragmatismo en las ciencias administrativas y gerenciales. *Revista FACES*. 6(2), 345-374. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/> [Consulta: 2024, Diciembre 21].
- Mora, A. y, A. (2023). Ambiente, Relaciones Internacionales y RSE. Dimensión ambiental de las relaciones internacionales y su influjo en la responsabilidad social empresarial. ISBN 978-620-2-12821-6. Editorial Académica Española. Chisinau, República de Moldavia.
- Mulder, M., Albaladejo y M. (Coordinadores). (2020). El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas ISSN: 1680-872X (versión electrónica) y ISSN: 1680-869X (versión impresa). LC/TS.2020/174. Copyright © Naciones Unidas. Impreso en Naciones Unidas, Santiago S.20-00783. [Documento en línea]. En <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/037778b3-04da-4351-a558-3dded786ab50/content> [Consulta: 2024, Enero 17].
- Murcia, A. (2023). Economía circular: la clave del marketing sostenible y responsable. [Artículo en línea]. En <https://es.linkedin.com/pulse/economía-circular-la-clave-del-marketing-sostenible-y-publicista--qdhbf> [Consulta: 2024, Agosto 12].

- Ovando, A. – Centro de investigación y docencia económicas, A.C. (2023). Propuesta de sistema de producción dinámico para la economía circular de residuos sólidos en México. [Documento en línea]. En <https://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/5627> [Consulta: 2024, Junio 15].
- Palanca-Roig, A. (2023). La economía circular en las organizaciones estrategias e indicadores. Análisis de casos. Tesis Doctoral. [Documento en línea]. En <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/195108/Palanca%20-%20La%20Economia%20Circular%20en%20las%20organizaciones%20estrategias%20e%20indicadores%20Analisis%20de%20casos.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2024, Mayo 11].
- Parlamento Europeo. (2023). Economía circular: definición, importancia y beneficios. [Documento en línea]. En <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios> [Consulta: 2024, Agosto 6].
- Prado, J., Viana, R. y Maldonado, E. (2022) ¿Cómo manejar los residuos y desechos sólidos? FUNDAMBIENTE. Amalivaca. Caracas.
- Ravelo, J. (2013). Gerencia Responsable. Comunidad y Responsabilidad Social. 28, 78-79. En: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/17974> [Consulta: 2024, Diciembre 21].
- Repsol. (2018). Qué es la economía circular y por qué es importante. [Artículo en línea]. En <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/ejes-sostenibilidad/medio-ambiente/economia-circular/index.cshtml> [Consulta: 2024, Mayo 12].
- Rodríguez, O., Rudas, G., Nieves, E., Roa, J. y Rivera, M. (2023). Modelamiento de los efectos macroeconómicos de la transición a la economía circular en América Latina. Los casos de Chile, Colombia, México y el Perú. Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2023/13. Impreso en Naciones Unidas. Santiago. [Documento en línea] En <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48751-modelamiento-efectos-macroeconomicos-la-transicion-la-economia-circular-america> [Consulta: 2024, Noviembre 22].
- Sabino, C. (2014). El proceso de investigación. 10ma Ed. ISBN 9789929677074. Editorial Episteme, Guatemala, C.A. Guatemala.
- Samaniego, J., Rondón, E., Herrera, J. y Santori, E. (2022). Panorama de las hojas de ruta de economía circular en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2022/235. Copyright © Naciones Unidas, 2022. Impreso en Naciones Unidas, Santiago S.22-01064. [Documento en línea]. En <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/037778b3-04da-4351-a558-3dded786ab50/content> [Consulta: 2024, Enero 17].

Sandoval, C. (2002). Módulo IV Investigación cualitativa. ISBN 958-9329-18-7. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Bogotá, Colombia.

Solución Verde. (2021). ¿Por qué reciclar no alcanza para crear una economía circular? [Artículo en línea]. En <https://solucionverde.com.ar/economia-circular-y-sus-etapas/> [Consulta: 2024, Agosto 10].

Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. ISBN 968-18-5872-7. 4ta. Ed. Editorial Limusa, S.A. DEC.V. Grupo Noriega Editores. México, D.F.

Valenzuela, J. (2023). Avances en la Economía Circular del Ecuador. Una estrategia para la sostenibilidad basada en Métodos BIPLLOT. Tesis Doctoral. [Documento en línea]. En <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/153274/Valenzuela%20Cobos%2c%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2024, Agosto 3].