

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN ENTRE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DIEGO IBARRA

STRATEGIES FOR THE CREATION OF NETWORKS OF COLLABORATION BETWEEN SMALL AND MEDIUM COMPANIES OF THE MUNICIPALITY DIEGO IBARRA

Medina, Mailyn¹

RESUMEN

Entornos cada vez más competitivo, en el que las PyMEs también deben interactuar. Siendo un soporte importante en la actividad económica. Dado esto la investigación tiene como objetivo conocer la inserción de las PyMEs en redes, proponer estrategias para la creación de redes de colaboración entre estas organizaciones ubicadas en el municipio Diego Ibarra del estado Carabobo a fin de contar con herramientas que le permitan ser competitivas. Los elementos a tomar en cuenta para la constitución de redes destacan la fijación de objetivos de la red, establecer cuáles serán los valores compartidos y la selección adecuada de sus miembros.

Palabras Clave: PyMEs, Redes de Colaboración, Competitividad.

ABSTRACT

Environments increasingly competitive, in which SMEs must also interact. Being an important support in the economic activity. Given this the research aims to know the insertion of SMEs in networks, propose strategies for the creation of collaborative networks between these organizations located in the municipality of Diego Ibarra, Carabobo state in order to have tools that allow it to be competitive. The elements to take into account for the constitution of networks emphasize the setting of network objectives, establishing what will be the shared values and the appropriate selection of its members.

Keywords: SMEs, Collaboration Networks, Competitiveness.

JEL: M400

Recibido: 20 de marzo de 2017

Aceptado: 25 de mayo de 2017

¹Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. E-mail: mailynmedina06@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Ante las divergencias que se han generado en el entorno empresarial, surge la necesidad de contar con prácticas gerenciales acorde a éstas, que permitan fortalecer las estructuras y garanticen su permanencia en el tiempo.

Frente a la variabilidad de la demanda donde es cada vez más exigente, donde se visualizan los cambios en los patrones de consumo. Surge la necesidad de contar con empresas que sean flexibles para que se adecuen con facilidad a esos cambios. Sirviendo éstas de apoyo a las grandes empresas, así lo deja ver Pérez (2007, p.479).

Ese análisis sugiere que el proceso de crecimiento de las PyMEs se debe básicamente a una estrategia de producción por parte de las grandes corporaciones, quienes ante las demandas crecientes y heterogéneas del mercado, así como la amplitud del mismo optaron por concentrar sus esfuerzos productivos en aquellas que le eran medulares y de diferenciación, al calificarlas de nucleares, transfiriendo el resto a los proveedores, que en su mayoría constituyen pequeñas y medianas empresas especializadas en áreas concretas, y que en ocasiones pertenecen a empleados calificados despedidos o auspiciados desde la misma empresa.

De esta manera han entrado en acción las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), en virtud de poseer como característica principal el ser flexible, con lo cual puede cumplir a esos cambios que demanda el entorno y a esas solicitudes de las grandes empresas. Siendo esto un punto importante de este tipo de organización. Además que los recursos endógenos son considerados como la principal fuente de riqueza, es decir, se hace una apuesta fuerte por el capital humano y los recursos naturales. Lo que implica, que estas empresas forman parte del recurso endógeno de las comunidades.

Sostiene Pérez (Ob. Cit.) que la importancia de las empresas analizadas para la economía no sólo radica en su alta participación en el empleo, sino también en los porcentajes de facturación de ventas; en cuanto a las empresas industriales, las PyMEs tienen un gran peso relativo en todos los sectores, generan una parte importante del tejido industrial. Son capaces de mantener el margen bruto de

explotación como su rentabilidad económica. Esto se debe a la ventaja que tienen las empresas en estudio de ajustar su oferta a las condiciones del mercado ya que al poseer menores costos fijos y encontrarse más cercanas al consumidor, pueden posicionarse frente a los cambios de la demanda. Es decir su flexibilidad y adaptabilidad representan una ventaja competitiva, ya que pueden con mayor facilidad identificar y apropiarse de nichos de mercados.

En el caso de Venezuela, al igual que otros países más del 98% de las empresas instaladas en el país son PyMEs, esto según Páez (2004), por lo que resulta importante disponer de estrategias que le permitan a estas organizaciones ser competitivas en los mercados.

Dado lo anterior, se realizará la siguiente investigación que tiene como objetivo conocer la inserción de las PyMEs en redes, proponer estrategias para la creación de redes de colaboración entre estas organizaciones ubicadas en el municipio Diego Ibarra del estado Carabobo a fin de contar con herramientas que le permitan ser competitivas. Es decir, que en el presente estudio se plantearán diferentes aspectos que deben ser tomados en cuenta por las PyMEs u organismos del municipio en cuestión a la hora de constituir redes de colaboración.

MATERIALES Y MÉTODOS

En cuanto a la metodología a seguir se considerará el paradigma interpretativo con una metodología de tipo cualitativa y usando como método la hermenéutica y como instrumento de recolección de información la entrevista semiestructurada dirigida a los gerentes PyMEs.

De acuerdo a lo dicho anteriormente, implica la interdisciplinaridad y trasdisciplinaridad como sustrato ontogénico de lo administrativo. Igualmente reflexionar sobre la confianza, que van en conjunto a la eticidad tanto en su relación humano/entorno/organización, como sobre los procesos simbólicos que se generan en el seno de las organizaciones.

En procura de construir redes colaborativas fundamentado en organizaciones más humanas que promuevan un mundo mejor que privilegie la calidad de vida en armonía con el planeta, se ubicó en el paradigma interpretativo, y este es

definido por Pulido, Ballén y Zuñigan (2007) como la pretensión por parte de quien investiga en comprender y explicar situaciones dentro de contextos sociales y culturales en los que se interactúan, en esta investigación se harán esfuerzo para comprender y explicar ese contexto en el que se desenvuelven las PyMEs analizadas dada la consecución de información en relación a qué, si se han beneficiado de las redes de colaboración.

En este sentido la profundización desde una perspectiva epistemológica no sólo es necesaria sino que es a su vez un imperativo para la alineación y sinergia de los actos administrativos en el aquí y el ahora con la viabilidad de la especie humana en el allá y el entonces.

Igualmente implica explorar la racionalidad dialógica como base del quehacer administrativo con la consecuente generación de conocimiento desde la interacción de grupos y equipos involucrados en el desempeño gerencial para la interpretación de que si se han beneficiado de las redes de colaboración.; estudiar la relación compleja multicausal de personas, procesos, e infraestructura tecnológica.

En razón a lo anterior la hermenéutica puede considerarse como el método que comprende, interpreta y explica una determinada circunstancia, pudiéndose aplicar a la perspectiva señalada.

En este sentido, el quehacer intelectual implica de manera ineludible que el investigador interprete desde adentro a los fenómenos, convertido en un observador participante, en un hermeneuta para la comprensión y construcción intersubjetiva de la realidad multidimensional, incierta, multirreferencial, transdisciplinaria y compleja.

Martínez (1999) define la Hermenéutica, como el proceso por medio del cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son su manifestación y continúa diciendo que la hermenéutica tendrá como misión descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los textos, otros, pero conservando su singularidad en el contexto del cual forma parte.

A su vez, Muñiz (1989, p.67) “la exégesis filológica de un texto sirve de paradigma a Gadamer para la filosofía. Ésta constituirá no en la mera

interpretación de un texto, sino en la interpretación de toda la realidad como si de un texto se tratara”. Quedando sentado de esta manera que la hermenéutica abarca la comprensión de la realidad que se observa.

Con respecto a la unidad de estudio está conformada por las PyMEs que están ubicadas en el municipio Diego Ibarra del Estado Carabobo, de ellas, sólo están registradas Doce PyMEs, según información suministrada por la dirección de Hacienda de la alcaldía del municipio; pero es de hacer notar que ésta no serían todas, porque existe la posibilidad de que hayan PyMEs que no estén registradas en la Alcaldía del municipio, es decir no poseen patente de Industria y Comercio a pesar de que cuentan con un Registro de Comercio.

Puede ocurrir también, la presencia de PyMEs que no estén constituidas legalmente, por lo tanto, tampoco poseen patente, por lo que no estarían cuantificadas en los registro del ente gubernamental. Se utilizó este criterio en virtud de que luego de una búsqueda exhaustiva no se encontró información disponible al público que dijera con exactitud o aproximadamente cuál es el universo total de PyMEs en esta localidad.

Los criterios establecidos para la selección de las PyMEs que se tomaron como población se basaron en lo establecido en la Ley de Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Empresas de Producción Social (2008).

Dada las características de la investigación y el número señalado con anterioridad de PyMEs en el municipio se considera aplicar la entrevista semiestructurada a cuatro (4) PyMEs (a los gerentes o propietarios) seleccionadas intencionalmente de las doce que aparecen registradas en los archivos de la Hacienda Municipal; es de hacer notar que se hará sólo una entrevista a cada gerente PyMEs.

Al hacer la recomendación a estas empresas en constituirse en redes de colaboración se sugerirán una serie de elementos que deben tomar en cuenta para el éxito de la misma, asimismo se extenderán recomendaciones a la gobernación del estado y a la alcaldía del referido municipio.

Contextualización general

Se vive una época de constantes cambios en todo el mundo y Venezuela no escapa de ellos, donde la globalización y los avances tecnológicos han creado un ambiente de continua lucha para aquellas empresas que desean sobrevivir y que únicamente lo lograrán siendo competitivas, a través de la eficiencia, calidad, entre otros. En este contexto hacen vida también las PyMEs, consideradas como pilar importante de todas las economías, así lo deja ver Howard (2001) para lo cual refiere que:

...en una gran cantidad de estudios empíricos en distintos países se hace alusión a que estas empresas son las verdaderas creadoras de empleos. En los países industrializados y en los países en vías de desarrollo más del 90% de las empresas pertenecen al grupo de la PyMEs. La importancia es tal que participa en los efectos distributivos respecto de la riqueza y al crecimiento y por otro lado la PyMEs es considerada un instrumento eficiente de la lucha contra la pobreza. (p.7)

En razón a lo anterior, Boland, Carro, Stancatti y Gismano (2007) manifiestan que las PyMEs son organizaciones capaces de adaptarse a los cambios y de generar empleos, con lo que representan un importante factor de política de redistribución de los ingresos de los estratos medios y bajos de la escala social.

Es significativa la contribución de este tipo de organización, participando en elementos medulares de toda economía, es lo que dejan ver las citas anteriores, en razón a esto Boland y otros (Ob. Cit, p.20) dicen que “muchos países así lo han comprendido y se preocupan por la generación, sostén y desarrollo de este sector prácticamente indefenso de la economía”.

A pesar de la importancia de las PyMEs, ellas han tenido y siguen enfrentando problemas adversos en los cuales es difícil sobrevivir, ante un entorno económico desfavorable, debilidades propias de su funcionamiento, estas entre otras razones, ha llevado a que un porcentaje elevado de PyMEs son cerradas a escaso tiempo de su constitución, esto a pesar de que existen ciertas políticas por parte de los gobiernos para apoyarlas, pero aparentemente no son suficientes. Para sustentar lo anterior se cita a Boland y otros (Ob. Cit. p. 22).

En el sector de las PyMEs la gestión suele estar a cargo del propietario, quien generalmente cuenta con poca formación empresarial y escasos recursos para entrenarse en temas de negocios o poder contratar personal calificado. Al mismo

tiempo muchos propietarios administradores ignoran sus limitaciones en administración. Howald (2001) describe otras debilidades que caracterizan a las PyMEs, a saber: Falta de personal calificado, elevadas cargas fiscales, difícil acceso a mercados crediticios y financieros, insuficiencias de fondos propios, bajo grado de diferenciación del producto, escasa tecnología incorporada a los procesos productivos, uso de maquinarias obsoletas y baja propensión a penetrar mercados extranjeros.

Contextualizando la situación en el caso del municipio Diego Ibarra del estado Carabobo, Medina (2008) en su investigación determina que estas empresas no tienen indicadores que le midan la calidad ni la productividad de sus negocios sólo se conforma con creer que lo están haciendo bien.

Esto trae como consecuencias que estas organizaciones se desenvuelvan en un ambiente poco productivo. La razón de ser de esto pudiera deberse a la poca capacidad de invertir en investigación, desarrollo y tecnología, ya sea por lo elevado de los costos o por la poca preparación de los gerentes que no logran visualizar la importancia que para el negocio tendría esta herramienta.

Además Medina (Ob. Cit., p. 71) afirma que “el 83% de los gerentes entrevistados no realizan procesos de innovación en sus actividades productivas”. Y en cuanto al nivel educativo de los gerentes y de las personas que laboran en estas organizaciones Medina (Ob. Cit) manifiesta que el 41,67% tienen el nivel de técnico medio, el 25% son bachilleres y el resto apenas alcanzan la educación primaria, tal situación dificulta a estas organizaciones ser competitivas, en vista de que existe desconocimiento de las nuevas tendencias de la administración de empresa.

Este panorama en la que están inmersas las pequeñas y medianas empresas del municipio Diego Ibarra no es alentador, tomando en consideración que es el parque industrial por excelencia de la localidad y por las características que presenta, están destinadas a no perdurar en el tiempo, tal como lo señalaron autores mencionados anteriormente.

Ante estas dificultades a las que día a día tienen que hacer frente las organizaciones analizadas es necesario que dispongan de estrategias que le

permitan de una manera u otra hacer frente a las mismas. Una de esas, es la conformación de redes de colaboración. Son múltiples los beneficios que se pueden percibir al constituirse en redes de colaboración, estas están integradas por un grupo de personas y/o instituciones que se conjugan para lograr un objetivo común. Son varias las personas que intervienen para generar las ideas.

Las PyMEs del municipio Diego Ibarra y su inserción en redes de colaboración

En la investigación se indagó sobre el grado de involucramiento de las organizaciones analizadas en redes de colaboración, obteniendo como resultado que ninguno de los gerentes de las cuatro PyMEs están inmersos en redes de colaboración.

Esta realidad es preocupante, dado el contexto que viven en la actualidad estas organizaciones y dada la importancia o los beneficios que trae consigo las redes de colaboración, no se está considerando una herramienta que puede ser de mucha utilidad para fortalecer objetivos de estas empresas.

En razón a lo anterior se cita a Caravaca y González (2009) los cuales hacen mención a algunos beneficios que traen consigo las redes de colaboración diciendo que contribuyen a la creación de un entorno social que propicia el dinamismo económico y favorece el desarrollo, asimismo, Subirats, (2002, citado en Caravaca y González Ob. Cit, parr. 18) exponen “aquellos territorios y comunidades que cuenten con esta base social y la aprovechen mejor, o sepan generar mecanismos para hacerla aflorar y para consolidarla, serán los mejor preparados para afrontar colectivamente su futuro”, quedando sentado que esta estrategia puede beneficiar a varios miembros de la comunidad, que no es una estrategia individual, empresarios, trabajadores y comunidad en general percibirán las utilidades de estar asociados. Para Ampudia (2006), el uso óptimo de las redes puede coadyuvar a las organizaciones a estar mejor preparadas para hacer frente a los retos competitivos de este mundo global; y aún más, para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), en virtud de que por su pequeña estructura se le puede dificultar estar en mejor situación ante estos nuevos retos.

Hay evidencias de que las empresas que forman alianzas estratégicas son más rentables, así lo deja ver Díaz; Lorenzo y Solis (2005) ya que la relación con proveedores clientes ofrece ventajas técnicas, financieras, coespecialización, aprendizajes mutuos, logran realizar los procesos productivos de manera más eficiente. Por su parte Bonomie y Melian (2007) dice que la red como forma organizativa permite a las empresas diseñar estructuras, aprovechar sinergias, adquirir poder de negociación frente a los compradores y proveedores, aprovechar economías de escalas, crear barreras a la entrada.

Todo lo anterior puede favorecer en tener una posición de dominio en el mercado y contar con una estructura de empresa sólida que le permitirá permanecer en el largo plazo. De igual manera se les preguntó cuáles eran las razones para no estar en redes, y respondieron que no conocían los beneficios de esto, una vez explicados los mismos por la investigadora, además de argumentar tener desconfianza en los otros empresarios a la hora de realizar transacciones conjuntas, manifestaron que era mejor tomar decisiones individuales que en colectivo.

Se aprecia por lo tanto un alto nivel de desconfianza por parte de estos empresarios, esta es una situación que dificulta la creación de redes de colaboración, porque un elemento que debe estar inmerso cuando se está asociado es la confianza entre sus miembros. Por lo que resulta importante el fortalecimiento de ciertos valores entre estos. En razón a lo anterior Colina y Rojas (2010) dicen que para establecer y/o fortalecer los vínculos o para asociarse se debe tener como valor asociado la confianza en el otro obteniendo como resultado lazos más estrechos establecidos con base en el interés común y en la confianza.

El trazar objetivos claros en común a todos los miembros de una red puede estimular a que se genere una lucha en conjunto para lograrlo, por lo que esto puede favorecer la necesaria confianza que debe estar presente en toda asociación.

De igual forma al momento de hacer la entrevista la investigadora explicó que las redes no sólo podían concretarse entre empresarios, también alcanzaban darse con universidades, cámaras, diferentes asociaciones, autoridades municipales o

regionales, otros; ante este planteamiento también fueron negativos los entrevistados, argumentando que estas negociaciones con esos organismos estarían lleno de muchos trámites, cuestión que les haría perder mucho tiempo.

Tales posiciones denotan pesimismo por parte de las unidades de estudio con respecto a las redes de colaboración, se percibe un estado de confort entre ellos, no estando dispuestos a tomar acciones que cambie su estado actual.

Pero cuando se les pregunta si les gustaría comprar sus insumos a precios más bajos, acceder a financiamiento y que su personal reciba instrucción educativa en cuanto al manejo de la empresa en uno o algunos de sus procesos, la respuesta fue un contundente si deseamos eso. En este momento la investigadora expone que eso lo lograrían con más facilidad si se encuentran conformados en redes, manifestaron que había que estudiar cómo lograr eso.

Con este último planteamiento se aprecia que los empresarios PyMEs analizados dentro de todo y a pesar de su negativa a las primeras interrogantes si desean percibir los beneficios que se logran al estar constituidos en redes de colaboración. Por lo que es necesario buscar la manera de que estos puedan obtener información al respecto para que puedan beneficiarse de las bondades de las redes. En razón a lo anterior se hace la siguiente propuesta:

a. A las PyMEs del municipio Diego Ibarra

Conformación de redes de Colaboración entre empresarios y el contacto estrecho y permanente con universidades, instituciones educativas, centros de investigación científica y tecnológica, entidades financieras, agencias de información para la exportación, entre otras.

Esser (1992) afirma que la capacidad tecnológica como fundamento de la competitividad se basa a su vez en acervo de conocimiento y proceso de aprendizaje acumulativo difícilmente transferibles y muchas veces no codificados que van materializándose en la interacción entre empresas e instituciones. Con esta afirmación este autor ratifica la importancia de la existencia de redes de colaboración, en virtud de que de esta manera se le facilita el logro de ciertos objetivos. A su vez, Capriles (2008, parr. 12) dice: “El nuevo paradigma se basa en

el agrupamiento de PyMEs, instrumento utilizado en la década de los setenta por sociedades industriales afectadas por la recesión que imperó en dichos años”.

Es un mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas, en la cual cada empresa participa, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente intervenir en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para lograr objetivos comunes. Es una forma de organización que mejore su posición en el mercado, sin competir entre sí. Esto les permite tener una estructura de empresa grande y competitiva, así como proporcionar a las empresas asociadas, el acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, promoción, comercialización, diseño, procesos industriales y actividades en común, evitando la intermediación.

Otra alternativa es el acceso de intercambio de experiencias con otros empresarios. Además proporciona la oportunidad para acceder a Capital, optimizar los recursos, la innovación tecnológica e incrementar su capital. Además de servirles de apoyo a los empresarios para que puedan solicitar información pertinente en relación a un determinado tópico de su interés, tal es el caso de los Estudios de Mercado, Cadena de distribución y de la actividad económica. En tal sentido Hernández (2001) sostiene que:

Se acepta casi por unanimidad que uno de los mayores obstáculos que impide el desarrollo de las PyME no es su tamaño, ni los canales de abastecimientos o de comercialización, sino el hecho de actuar aisladas en el proceso productivo. En el actual contexto de globalización, liberalización financiera y cambio tecnológico continuo, las PyME no pueden sobrevivir en forma aislada; es necesario crear un ambiente de colaboración. Esta cooperación puede manifestarse por medio de redes o integraciones verticales y horizontales. (p.23)

Para que las PYME sean competitivas se debe fomentar la existencia de cadenas productivas y la coordinación de las acciones de los agentes de la cadena productiva, de manera que las PyME del mismo tipo y a la vez más débiles se vinculen a las más competitivas. Este autor hace énfasis en las ventajas que pueden obtener las empresas en cuestión si logran constituir redes de colaboración. En relación a los casos de empresas que han utilizado como estrategia la conformación de redes se cita a Erin, Schwentesius, Gómez y Gómez (2000, p. 4) los cuales presentan la experiencia de fabricantes de productos orgánicos

con 13 casos exitosos en México.

Uno de ellos, un grupo de mujeres interesadas en el consumo de productos elaborados de manera natural, para ello se concretó la red de productores y compradores y se hace un mercado semanal. Estos autores mencionan: Todo esto ha provocado un fuerte crecimiento y, hoy en día, cuenta con la participación de más de 70 familias. El trabajo actual no sólo se concentra en acopiar y distribuir los productos, también incluye visitas de los consumidores para asegurar la calidad orgánica de la producción.

De la misma manera, Bisang y Gutman (2005, parr. 6) señalan la existencia de redes agroalimentarias que participan en el MERCOSUR, mencionando que el éxito radica entre otras cosas porque han logrado “impulsar una reinserción competitiva de estas actividades en los mercados mundiales” al mismo tiempo que han impulsado procesos de acumulación y desarrollo con mayores impactos locales y regiones.

Asimismo, Steinhaufl y Huber. (1996, p. 4). presentan un estudio realizado a los artesanos de San Pedro de Monsefú, Perú, para lo cual manifiestan que estas redes han logrado afianzar la comercialización de sus productos en todo el este del país, en virtud de que “el modelo de entrelazamiento suprarregional se desarrolló a partir de una lógica y experiencias locales y a través de la ampliación de esas redes locales se crean otras de larga distancia a nivel étnico”, a pesar de que los cambios, movilizaciones son decisiones que se toman desde cada familia está abierto el ingreso a las redes otras personas o grupos.

Por su parte, Pineda y Flores (2008) en un estudio realizado en el municipio Sucre del estado Falcón, Venezuela destacan los resultados que se obtienen por la conformación de la Red de Investigación y Desarrollo en producción y procesamiento de sábila, esta red está constituida por Sector Gubernamental, la Asociación de Productores de Sábila y el sector de Investigación y Desarrollo, en los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: Integración de diferentes actores, cursos dictados con más de 196 horas de capacitación, generación de 2 líneas de investigación con 5 proyectos, la creación de 10 de los 14 equipos necesario para el procesamiento de la penca de sábila, 2 licencias o patentes en la generación

de los equipos. Mediante una matriz DOFA estos autores demuestran que la creación de esta red abrió las puertas a una cultura organizacional comprometida con la cooperación. La experiencia de la conformación de redes de colaboración ha traído consigo un sin número de beneficios que ha permitido a las organizaciones ocupar posiciones ventajosas o por lo menos mejorarlas; además que exige el desarrollo de un capital social que también fortalece los lazos de las comunidades.

b. Al Gobierno Regional y Municipal

Desarrollar mecanismos de apoyo, específicamente la conformación de instituciones de asistencia directa, asesoría y apoyo financiero, asimismo buscar lazos con instituciones educativas y financieras que ayuden en esta labor. Pudiendo de esta manera tal organismo estar preparado para formar parte de la red con los empresarios de la localidad. Las administraciones gubernamentales deben asimilar que las PyMEs tienen la capacidad de generar empleos, de realizar aportes a la hacienda municipal y que en la medida de que el desarrollo de estas sea mayor este aporte irá en aumento. Estas pueden incrementar el tren industrial del municipio, por lo tanto hay que considerar buscar mecanismos de ayuda para estas organizaciones.

Se hace pertinente contar con un equipo que atienda de manera directa a las PyMEs, que detecten necesidades para que sean atendidas con eficiencia; y muy importante realizar un monitoreo del cumplimiento de todas las sugerencias hechas a estas organizaciones. Un caso donde el estado ha asumido el compromiso con estas empresas lo muestra la Cámara de Pequeños-Medios Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (2003), el 97.81% del total de las empresas existentes en Taiwán son pequeños negocios que emplean el 79,43% de la fuerza laboral. El éxito que ha tenido Taiwán se debió a varios factores, entre los cuales está la implementación de políticas económicas, educativas y sociales introducida por el gobierno. Entre las que destaca el establecimiento de nueve años de educación obligatoria y los diez principales proyectos de construcción. Estas iniciativas contribuyeron a acelerar el crecimiento económico, porque fomentaban un ambiente favorable para el surgimiento de PyMEs.

Este es producto de la sinergia entre el gobierno, los empresarios, las instituciones

educativas y trabajadores; así como un gran número de instituciones que fueron creadas para apoyar en varios aspectos a las pequeñas y medianas empresas de ese país. En atención a lo propuesto se procede a hacer las siguientes recomendaciones:

Es urgente la necesidad de que el municipio Diego Ibarra organice la Cámara de Industria y Comercio, en vista de que tiene muchos años sin funcionar, esto según indagación de la investigadora, con esto se beneficiarán todos los empresarios porque desde allí se unen esfuerzos, puede facilitar el logro de objetivos comunes, se convierten en una gran fuerza con voz propia. También esta figura puede diligenciar todos los beneficios propios de la red de colaboración, el acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, promoción, comercialización, diseño, procesos industriales y actividades en común, evitando la intermediación. Otra alternativa es el acceso a intercambio de experiencias con otros empresarios.

Además proporciona la oportunidad para acceder a Capital, optimizar los recursos, innovación tecnológica e incrementar su capital. Además de servirles de apoyo a los empresarios para que puedan solicitar información pertinente. Además la Cámara tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria y del comercio de la localidad.

Según un artículo publicado en la revista PyMEs al día en la que se hace mención a la cultura gremial, la misma ratifica que esta experiencia es muy positiva en los países más desarrollados, como Europa y Estados Unidos, donde las Cámaras, no sólo gozan de un buen ganado prestigio, sino que son determinantes y de obligada presencia, con voz y voto, en los organismos oficiales que elaboran políticas socioeconómicas, reglamentos o decretos que pueden afectar el desarrollo. Es recomendable también que a la hora de la conformación de la red, se tome en consideración un análisis de las características de sus integrantes, para que con éste se haga una selección adecuada de sus miembros, esto con el objetivo de disminuir el grado de desconfianza entre estos.

Es importante además, la definición de objetivos comunes para el funcionamiento de la red, definir desde los inicios cuáles serán los propósitos de la misma, definiendo

en detalle el plan de acción para lograrlo. Tener este punto claro puede ayudar también a disminuir el grado de desconfianza entre los miembros de la red. Fortalecimiento de valores como plan constante que permita el compromiso en asumirlo por parte de sus integrantes, valores asociados con la confianza, el respeto, responsabilidad, perseverancia, ética, respeto, justicia, entre otros.

Fomento de los procesos de comunicación con los grupos más significativos de actores sociales, donde estarían incluidos el estado, sector privado, los círculos de investigación científica y otros. Las visiones esbozadas por estos actores sociales dan una idea general del rumbo que debería asumir el desarrollo macroeconómico o el desarrollo de políticas a implementar en la región o el municipio, este se convertiría en un rumbo deseado y considerado por muchos como correcto.

Esta actividad se le puede llamar Plan de Gestión Local cuando se aplica a las regiones o municipios. . Ver cuadro No. 1.

Cuadro N°. 1. Cuadro de Mando Integral para el Gobierno Municipal.

La Perspectiva Financiera:	Perspectiva del Cliente	Perspectiva de Procesos	Perspectiva de Aprendizaje
Criterios establecidos para el otorgamiento de créditos (uso adecuado de recursos).	Número de Asesorías dadas.	Medición del tiempo en resolver las solicitudes hechas por las PyMEs.	Organizacional: Aplicar selección adecuada de personal calificado para que asistir a las PyMEs.
Recuperación de los créditos.	Número de créditos otorgados	Supervisión de logros de objetivos por parte de las PyMEs.	Medir número de talleres o actividades relacionadas con las PyMEs.
Disponibilidad presupuestaria para asistencia a las PyMEs.	Medir el nivel de aceptación de las políticas de ayuda.		Intercambio con instituciones educativas y científicas.
Medir el aporte de las PyMEs a la hacienda municipal una vez aplicada la asistencia.	Empresas que han aplicado las sugerencias dadas.		
	Medir el crecimiento del sector.		

Fuente: Propia.

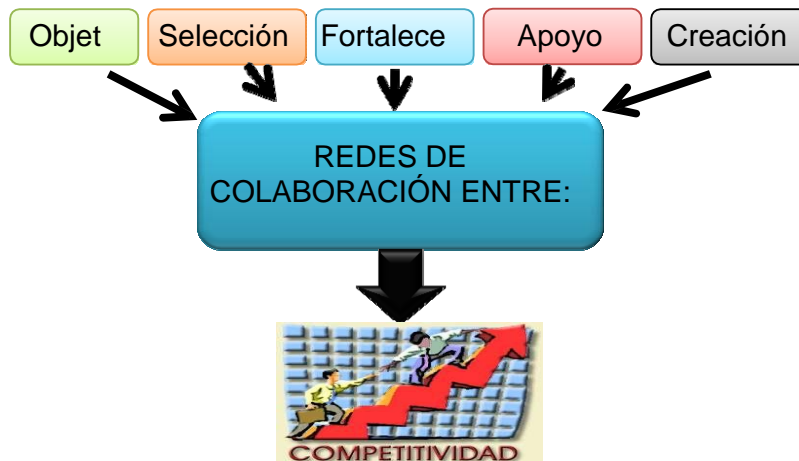
Esser (1999) al respecto dice que esos planes establecen los objetivos de corto y

mediano plazo para diferentes sectores, analizando de forma conjunta los cuellos de botella, los puntos fuertes; facilitan asimismo guía a la banca para que ésta adopte decisiones sobre el otorgamiento de crédito a las empresas para que éstas inviertan a largo plazo y así puedan asignar recursos a la investigación y a las instituciones educativas y de investigación para que ellas estén a la vanguardia de los requerimientos de los acontecimiento sociales en función de mejorar la calidad de vida de la colectividad.

A la Alcaldía del Municipio y Gobernación del estado, constitución de un organismo que sirva de asistencia efectiva a las PyMEs en cuanto a asesoría técnica, tecnológica, contable, jurídica, entre otras. Y que ésta a su vez formule la evaluación que sirva de control para garantizar el buen desenvolvimiento de las actividades de estas empresas.

En ese sentido se recomienda la aplicación del cuadro de mando integral que sirva de herramienta de evaluación para esta tarea que debe realizar la alcaldía y/o gobernación del estado Carabobo. Con esta información puede hacerse una gráfica que resuma la propuesta y recomendaciones, a modo de ilustrar la misma. Ver gráfica 1

Gráfica 1. Elementos a tomar en cuenta para crear redes de colaboración y así desarrollar Competitividad



Fuente: Elaboración propia

El cuadro muestra los indicadores de gestión que le permitirá al organismo gubernamental medir los resultados de las atenciones a las PyMEs del municipio

Diego Ibarra, esto es una fuente importante de información porque permite visualizar posibles fallas y de esta manera aplicar los posibles correctivos. Esta herramienta también puede favorecer la confianza que deben tener los empresarios en estas instituciones.

De este modo, la gráfica 1 en el nivel superior refleja los elementos a tomar en cuenta para la constitución de redes de colaboración entre las empresas analizadas, instituciones educativas, financieras e instituciones gubernamentales tanto regional como municipal; una vez concretado este planteamiento las PyMEs tienen la posibilidad de alcanzar niveles competitivo y con ello poder mantenerse en los mercados haciéndole frente de manera exitosa a las fuerzas que la amenazan.

CONCLUSIONES

Considerando a las pequeñas y medianas empresas como uno de los principales motores de impulso a las economías por su absorción de mano de obra y su capacidad de adecuarse a los cambios, lo que le da un carácter flexible, permitiéndole esto tener un mejor comportamiento ante cambios en el mercado.

Considerando también, que el municipio Diego Ibarra cuenta con pocas empresas y que su tren industrial está conformado mayoritariamente por PyMEs, ésta investigación buscó conocer la inserción de estas organizaciones en redes de colaboración y proponer la implementación de esta estrategia para el desarrollo competitividad de las mismas, todo ello en el marco de que se sabe cómo se expresó en el planteamiento hecho, que estas empresas tienen un sin fin de debilidades que le dificultan competir exitosamente en los mercados.

Apoyándose en el método hermenéutico se procedió a comprender, interpretar y explicar la posición de los empresarios PyMEs recogidas a través de las entrevistas aplicadas con respecto a su inserción y posición en redes de colaboración. Teniendo como resultado un pesimismo por parte de estos empresarios a pertenecer a las mismas, además de detectarse que en la actualidad no están integrado en ninguna red. Entre las causas reflejadas está la desconfianza entre los empresarios y en las instituciones gubernamentales.

Ante tal realidad se propone la conformación de redes de colaboración donde además de los empresarios deben estar integradas también organizaciones educativas, financieras y el gobierno estatal y municipal, entre otros.

Para lograr esa propuesta se especificaron ciertas recomendaciones, como por ejemplo la implementación de programas que permitan fortalecer los valores entre sus miembros; asimismo la implementación del cuadro de mando integral a los organismos gubernamentales, permita medir los resultados obtenidos del apoyo a estas organizaciones.

REFERENCIAS

- Ampudia, M. (2006). **Referentes teórico-conceptuales y desarrollo de redes de las Pymes en el contexto local-regional-global** *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, agosto-diciembre, año/vol. 15, número 030. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, México pp. 229-256. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx>.
- Bisang, R. y Gutman, G. (2005) **Redes Agroalimentarias y Acumulación: Reflexiones sobre la experiencia reciente en el Mercosur**, en M. Casalet, M. Cimoli y G. Yoguel (comps.), *Redes jerarquías y dinámicas productivas*, Buenos Aires, Ed. Miño y Dávila, pp. 331-360
- Bonomie, M. y Meleán, R. (2007). **Redes Empresariales como Estrategia de Cooperación en el Sector Avícola del Estado Zulia**. *Revista Compendium* Vol. 10 No. 019. Disponible en http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista19/01_Bonomie_Melean.pdf.
- Boland, L; Carro, F; Stancatti, M; Gismano, Y. (2007). **Funciones de la Administración**. Red de Editoriales Universitarias Nacionales. Universidad Nacional del Sur. Argentina.
- Cámara de Pequeños-Medanos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (2003). *Revista PYME'S al día*. Año 1. N°. 03. Valencia. Autor.
- Capriles, G. (2008). **Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa**. Disponible <http://www.iberpyme.com/> [Consulta: 03/02/2017]
- Caravaca, I y González, G. (2009). **Las Redes de Colaboración Como Base del Desarrollo Territorial**. *Revista electrónica Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-289.htm>. [Consulta: 30/11/2016]
- Colina, B. y Rojas, T. (2010). **Redes de Innovación Socio Productivas en el Desarrollo Endógeno: Caso Las Peonías**. *Revista de Ciencias Sociales*. [Online]. Ago. 2008, vol.14, no.2. Disponible en

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000200007&lng=es&nrm=iso. ISSN 1315-9518. [Consulta: 10/12/2016].

Díaz, A; Lorenzo, O; y Solis, L. (2005). **Procesos de Negocios de PYMES Insertas en Redes de Colaboración.** *Academia Revista Latinoamericana de Administración.* No. 34, 25-46 Colombia.

Disponible en

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=71603403>

[Consulta: 20/12/2016].

Esser, K. (1999). **Competencia Global y Libertad de Acción Nacional.** Nueva Sociedad.Venezuela.

Erin, N; Schwentesius, R; Gómez, T; y Gómez, C. (2000). **Experiencias de la Red Mexicana de Tianguis y mercados orgánicos.** Disponible en

http://scholar.google.es/scholar?start=10&q=redes+artesanales+exitosas&hl=es&as_sd_T=2000. [Consulta: 10/12/2016].

Hernández, R. (2001). **Elementos de Competitividad Sistémica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) del Istmo Centroamericano.** Naciones Unidas.

Howald, F. (2001). **Obstáculos al Desarrollo de la PyME Causados por el Estado.** McGraw- Hill. Chile

Martínez, M. (1999). **La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación.**

Disponible en <http://miquelmartinezm.atspace.com/ic2Fundamteor.html>. Consulta el 21/12/2016.

Medina, M. (2008). **Competitividad de las PyMEs del municipio Diego Ibarra bajo el enfoque del Desarrollo Endógeno.** Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad de Carabobo. Venezuela.

Pulido, R; Ballén, M; y Zuñigan, F. (2007). **Abordaje Hermenéutico de la Investigación Cualitativa.** Universidad Cooperativa de Colombia. Segunda Edición. Colombia.

Steinhaus, A; y Huber, L. (1996). **Redes Sociales en una Economía Étnica: Los Artesanos de la Costa Norte del Perú.** Disponible en

[http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/25\(2\)/269.pdf](http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/25(2)/269.pdf). [Consulta: 10/01/2017].

Muñiz, V. (1989). **Introducción a la Filosofía del Lenguaje.** Primera edición. Anthrpos. España

Páez, T. (2004). **Un Estudio de la Pequeña y Mediana Empresa y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.** Observatorio PYME. Segunda Edición. Venezuela

Pérez, M. (2007). **Consideraciones teóricas para el análisis de las pequeñas y medianas empresas como fuente de generación de empleo.** *Revista Venezolana de Gerencia.* [online]. vol.12, no.39. Disponible

en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842007000300009&lng=es&nrm=iso. Consulta el 21/02/2017.

Pineda, A. y Flores, M. (2008). **Impacto del Programa “Redes Innovativas Productivas” sobre las Capacidades de la Red de Sábila del Estado Falcón.** *Espacio Abierto Asociación Venezolana de Sociología*, vol. 17 No. 001. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/122/12217107.pdf>. [Consulta: 20/12/2016].