

## PRESENTACIÓN

El volumen 6 número 12, es el último ejemplar de la **Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones** del año 2022, que presentamos ante la comunidad científico-académica nacional e internacional; promoviendo la libertad de pensamiento, la innovación científica en el pensamiento administrativo y gerencial, desde una perspectiva transdisciplinaria y compleja.

De ahí, que resulten de gran valor las investigaciones científico-académicas que apuntan al desarrollo de teoría sustantiva, de teoría descriptiva y de teoría formal en la administración y, al mismo tiempo, den soporte teórico a la praxis gerencial, que busca hacer frente a las complicaciones de productividad, rentabilidad y competitividad de las organizaciones.

Dando inicio con un artículo de **Marín Balcázar, Guillermo y Bribiescas Silva, Francisco**, quienes dan cuenta de un nuevo constructo dentro de la industria de exportación en Ciudad Juárez, Chihuahua, *Sense of belonging*, coincidente con los conceptos de identidad, compromiso, cohesión, membrecía y lealtad de los empleados; parten desde la antropología, social y psicológica, para estructurar un andamiaje teórico para la administración.

**Lucero Acosta, Jesús Manuel, Márquez Miramontes, Blanca Lidia y Ochoa, Carlos Alberto** investigan sobre las situaciones de cambio que enfrentan las empresas de alta tecnología en el mercado mexicano, en su búsqueda de diferentes caminos para poder ser competitivas, en un sector altamente disputado e innovador; para ello, analizan el capital social multicultural con el objetivo de conocer la incidencia de esta variable en las empresas de alta tecnología y su incidencia sobre la competitividad.

**Medina Parra, Rosa Isabel y Zizaldrá Hernández, Isabel** plantean la orientación al mercado e innovación como fuentes de ventaja competitiva, para ello se fundamenta en las conductas de las empresas para obtener rendimientos superiores. Por lo cual, pretenden desentrañar tanto la incidencia de la orientación al mercado en la

innovación, como de ésta en la ventaja competitiva; partiendo de una visión integradora, donde la orientación al cliente es clave en el desarrollo de la organización.

**Cadevilla Soto, Alberto José y Mora Guerrero, Amaire, Josefina** explican los aportes básicos de la teoría de colas a la administración y la gerencia, procurando ampliar la perspectiva teórica de la ciencia sobre la incidencia de las colas en las organizaciones y los márgenes de certidumbres de los decisores. Formulando las categorías: eficiencia del servicio, satisfacción del cliente, asertividad de la toma de decisiones, engagement, fidelización, sostenibilidad de la organización; esenciales en aras de establecer mecanismos y directrices administrativas de gestión de las colas.

**Ibáñez, Neyda Mercedes, Pérez, Jesús y Castillo Oropeza, Rubén Argenis** desarrollan una investigación que planteó determinar los elementos para la creación de redes de colaboración, como dimensión del capital social, a fin de contar con herramientas que permitan a las organizaciones ser competitivas y perdurables. Señalan que para estas redes es esencial la fijación de objetivos, los valores compartidos, la selección de sus miembros, el fomento de nuevos canales de comunicación tecnológica, la exención de cargas tributarias y el flujo de caja.

**Fernández, Lisbeth** ofrece un artículo de revisión sobre el modo en que los individuos perciben que son diferentes a otros, además cómo el área que gestiona los recursos humanos en las empresas, debe procurar que no haya discriminación al ejecutarse el reclutamiento, selección, inducción, capacitación y desarrollo, remuneración, y calificación del mérito del personal. Así mismo, deben fomentar una cultura de inclusión, que parte de la convivencia social y el respeto a las leyes, la integración y asimilación de las diferencias que hacen a las personas seres humanos singulares y al trabajador parte de una comunidad.

**Nieto Hipólito, Diana Mireya, Melgar Bayardo, Josefa, Coronel González, Nancy A. y Matías Reche, Fernando** hacen una revisión en tres planos de las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC): uno, empresarial, de las acciones realizadas por las empresas para ser rentables y éticas; dos, gerencial, implementación de

prácticas de RSC por la gerencia, y tres, académico, las investigaciones que buscan dar cuenta del impacto de tales prácticas en los empleados. La revisión desentraña la relación entre satisfacción laboral y compromiso organizacional con la RSC.

Por último, se encuentra el artículo de reflexión de **Villalba González, Leonardo, Hamidian Fernández, Benito y Machado, Franklin**, quienes cavilan sobre la necesidad que las instituciones de educación universitaria planifiquen y administren la educación y los postgrados para atender la demanda existente, con estrategias fundadas en la presencialidad y la virtualidad, dando mayor acceso a una formación académica de calidad; para lo cual deben existir políticas de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Sin obviar la transformación del rol del docente en el proceso de aprendizaje.

La Revista está adscrita a la Línea Oficial de Investigación “Estudios Teóricos y de Aplicación para la Producción de Conocimiento en las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: Nuevos Paradigmas Gerenciales”, generada en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública, y formalmente, al Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña, la Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMicro) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Este Centro está formado por docentes-investigadores, empresarios-investigadores y estudiantes de postgrado; uno de sus propósitos es crear redes de investigación inter-universidades, que apuntalen el desarrollo científicos mediante los excelentes e innovadores aportes de los investigadores de instituciones tanto nacionales como internacionales.

Los diferentes autores colaboradores son responsables de sus artículos, opiniones e informaciones, fuentes, contenido y datos expresados y utilizados en ellos; no haciéndose solidarios con ellos ni la Universidad de Carabobo, ni el CIDPyMESMicro, ni el equipo Editorial de la Revista, en aras de la objetividad y ética de su misión.

Felicitaciones a los autores y damos gracias por haber contribuido con nuestra **Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones**. Reconocemos a nuestro cuerpo de árbitros externos. También damos nuestras más sentidas gracias a los miembros del soporte técnico ejecutivo, al consejo editorial y al consejo administrativo del CIDPyMESMicro, por este nuevo ejemplar que da cuenta de un repertorio de investigaciones originales de investigadores de diferentes universidades nacionales y extranjeras, siendo presentado 60% de artículos originales. Además, de un grupo de artículos de revisión y reflexiones que cumplen con todos los criterios científicos correspondientes.

Dra. Amaire Mora Guerrero y Dr. Alberto Cadevilla Soto

Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA Portuguesa)

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora,  
Venezuela